

# 湖州师范学院

## 2019 年度毕业生就业质量年度报告



2019 年 12 月

# 前 言

湖州师范学院是一所综合性的全日制普通高等学校。学校办学历史可追溯至 1916 年的钱塘道第三联合县立师范讲习所，1958 年开始高等教育，1994 年开始招收本科生。1999 年经国家教育部批准，原湖州师范专科学校、湖州师范学校和湖州教师进修学院合并成立湖州师范学院。2000 年，原湖州卫生学校并入湖州师范学院。2005 年、2017 年分别通过教育部本科教学工作水平评估和审核评估。2012 年开始独立招收硕士研究生。学校是国务院学位委员会批准的硕士学位授予单位、全国文明单位、全国学雷锋活动示范点、全国助残先进集体，是国家第一批卓越医生和卓越农林人才教育培养计划项目试点高校、浙江省应用型建设试点示范学校。学校以北宋著名教育家胡瑗的“明体达用”教育思想为校训，坚持“校地共育”的人才培养模式，努力培养高素质应用型人才。当前，学校正按照 2006 年习近平总书记在浙江工作期间来校视察时的重要指示，朝着建成“在国内有一定影响、一定水平、一定地位的湖州师范大学”的目标迈进。

学校目前设立 13 个二级学院，53 个本科专业，涵盖教育学、工学、农学、医学、理学、文学、经济学、艺术学、法学、管理学、历史学等 11 大学科门类，有教育学、水产 2 个一级学科学术型硕士点和教育硕士、电子信息硕士、护理硕士、艺术硕士 4 个专业学位硕士点，8 个省级一流学科，10 个湖州市重点学科，2 个国家特色专业，1 个教育部专业综合改革试点项目，10 个省级重点专业，5 个省级优势专业，11 个省级新兴（特色）专业，8 个湖州市重点专业，是浙江省教师教育基地、浙江省农村社区卫生人才培养基地。学校不断深化教育教学改革，完善创新人才培养体系。几十年来，为国家教育事业发展和社会经济文化建设输送了大批优秀毕业生。

学校高度重视大学生就业工作，认真贯彻落实教育部、省教育厅关于做好毕业生就业工作的方针、政策和要求，建构“学校主管、职能部门组织、学院主抓、全员参与”的大就业工作格局，为毕业生提供“全方位、多层面、零距离”就业指导和服务。学校努力开拓毕业生就业市场，通过举办线上线下多种形式的招聘活动，促进毕业生充分就业。关注困难毕业生群体，一对一做好就业帮扶工作。搭建信息化管理平台，推进信息发布、政策咨询、手续办理和统计分析等工作的网络化、信息化，提升就业服务和管理水平。毕业生深受用人单位欢迎，近年来初次就业率一直稳定在 96% 以上。

学校根据教育部和省教育厅要求编写《湖州师范学院 2019 年度毕业生就业质量报告》。本报告分别由 2019 届毕业生就业基本情况、就业情况分析、毕业生跟踪调查分析、就业工作主要举措和对教育教学的反馈五部分组成。数据源于浙江省大学生网上就业市场管理系统和 2019 年省教育评估院对我校 2018 届毕业生就业质量跟踪调查数据。

# 目 录

第一部分 毕业生基本情况.....	1
一、毕业生规模.....	1
二、毕业生结构.....	1
（一）院系分布.....	1
（二）学历结构.....	1
（三）生源分布.....	2
（四）性别比例.....	3
第二部分 就业情况分析.....	4
一、就业率.....	4
（一）总体就业率.....	4
（二）硕士毕业生就业率.....	4
（三）本科毕业生就业率.....	4
（四）专科毕业生就业率.....	6
（五）本科生继续深造情况.....	6
二、就业流向.....	6
（一）就业单位性质流向.....	6
（二）就业行业流向.....	7
（三）就业地区流向.....	8
（四）毕业生留湖州就业情况.....	9

三、就业发展趋势.....	9
(一) 就业率保持较高水平.....	9
(二) 就业市场集中在省内.....	10
(三) 师范生考编率不断提高.....	10
(四) 考研录取率逐年上升.....	11
<b>第三部分 毕业生跟踪调查分析.....</b>	<b>12</b>
一、就业率.....	12
二、满意度.....	13
三、专业就业相关度.....	13
<b>第四部分 就业工作主要举措.....</b>	<b>14</b>
一、拓展就业市场, 优化招聘服务.....	14
二、强化规划教育, 引领学生发展.....	14
三、精准就业服务, 提高工作实效.....	14
四、完善指导服务, 浓厚创新创业氛围.....	15
<b>第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>16</b>
一、不断深化人才培养模式改革.....	16
二、进一步推动专业内涵建设.....	16
三、着力提升创新创业教育指导能力.....	16

## 第一部分 毕业生基本情况

### 一、毕业生规模

我校 2019 届毕业生共计 2818 人。其中，师范类毕业生 1018 人，占 36.12%；非师范生 1800 人，占 63.88%。

### 二、毕业生结构

#### (一) 院系分布

我校 2019 届毕业生分布于 13 个学院的 11 大学科门类 46 个专业。

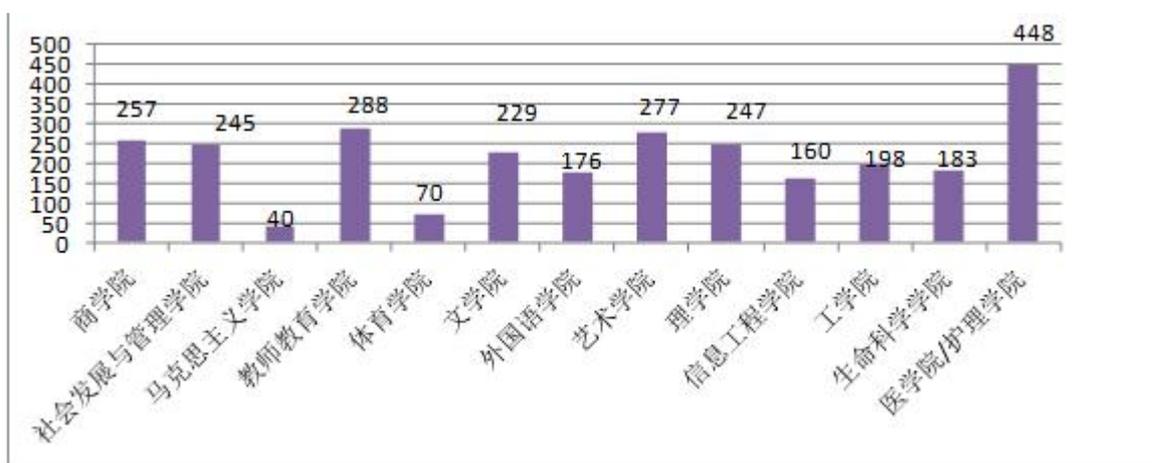


图 1 2019 届毕业生学院分布

#### (二) 学历结构

2019 届毕业生中，本科毕业生 2599 人，占比 92.23%；专科毕业生 175 人，占比 6.21%；研究生 44 人，占比 1.56%。

表 1 2019 届毕业生学历结构统计表

学历结构	研究生	本科毕业生	专科毕业生
人数	44	2599	175
比例	1.56%	92.23%	6.21%

## 湖州师范学院 2019 年度毕业生就业质量年报

### （三）生源分布

2019 届毕业生来自全国 26 个省（直辖市、自治区），其中，浙江省生源 1945 人，占比 69.02%；省外生源 873 人，占比 30.98%。

表 2 2019 届毕业生全国生源分布表

生源地名称	硕士	本科	专科	合计	比例
浙江省	3	1767	175	1945	69.02%
天津市	0	11	0	11	0.39%
河北省	0	29	0	29	1.03%
山西省	1	29	0	30	1.06%
内蒙古自治区	1	39	0	40	1.42%
辽宁省	0	10	0	10	0.35%
吉林省	0	11	0	11	0.39%
黑龙江省	1	10	0	11	0.39%
上海市	0	68	0	68	2.41%
江苏省	9	89	0	98	3.48%
安徽省	5	105	0	110	3.90%
福建省	1	22	0	23	0.82%
江西省	1	13	0	14	0.50%
山东省	4	63	0	67	2.38%
河南省	5	64	0	69	2.45%
湖北省	9	22	0	31	1.10%
湖南省	1	36	0	37	1.31%
广东省	0	11	0	11	0.39%
广西壮族自治区	0	28	0	28	0.99%
重庆市	0	11	0	11	0.39%
四川省	2	14	0	16	0.57%
贵州省	1	45	0	46	1.63%
云南省	0	3	0	3	0.11%
陕西省	0	17	0	17	0.60%
甘肃省	0	63	0	63	2.24%
新疆维吾尔自治区	0	19	0	19	0.67%
总计	44	2599	175	2818	100.00%

表 3 2019 届毕业生浙江省内各地市生源地分布表

生源地名称	硕士	本科	专科	合计	比例
杭州市	1	297	0	298	15.32%
宁波市	0	214	0	214	11.00%
温州市	0	162	0	162	8.33%
嘉兴市	0	318	31	349	17.94%
湖州市	0	209	128	337	17.33%
绍兴市	0	111	0	111	5.71%
金华市	1	183	0	184	9.46%
衢州市	0	76	0	76	3.91%
舟山市	0	26	16	42	2.16%
台州市	1	126	0	127	6.53%
丽水市	0	45	0	45	2.31%
合计	3	1767	175	1945	100%

#### (四) 性别比例

2019 届毕业生中，女生 2033 人，占比 72.14%；男生 785 人，占比为 27.86%。近三届，我校在校生男女比例基本稳定在 3: 7 左右。

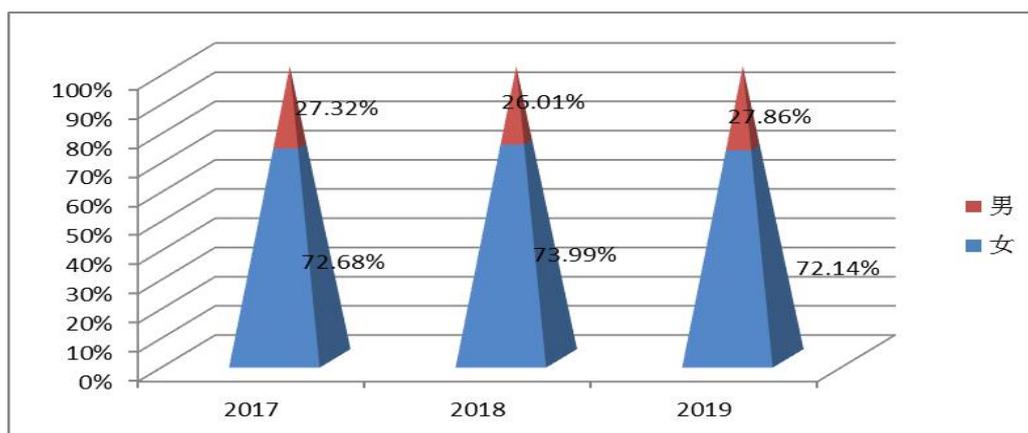


图 2 2017--2019 届毕业生男女性别比例

## 第二部分 就业情况分析

### 一、就业率

#### (一) 总体就业率

2019 届毕业生就业率为 96.56%。其中，本科生就业率为 96.38%，专科生就业率为 100%，研究生就业率为 93.18%。全校有 11 个专业就业率达到 100%，33 个专业就业率在 96%以上。

#### (二) 硕士毕业生就业率

2019 届有护理学硕士专业毕业生 44 人，毕业研究生就业率为 93.18%。

表 4 2019 届硕士毕业生就业率一览表

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
医学院、护理学院	护理学	44	41	93.18%

#### (三) 本科毕业生就业率

2019 届本科毕业生就业率为 96.38%，其中 31 个专业就业率在 96%以上，9 个专业就业率达 100%。

表 5 2019 届本科毕业生各专业就业率一览表

学院	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
商学院	国际经济与贸易	51	50	98.04%
商学院	市场营销	72	71	98.61%
商学院	财务管理	63	56	88.89%
商学院	物流管理	33	33	100.00%
商学院	电子商务	38	38	100.00%
社会发展与管理学院	历史学(师范)	55	52	94.55%
社会发展与管理学院	行政管理	40	39	97.50%
社会发展与管理学院	旅游管理	150	149	99.33%
马克思主义学院	思想政治教育(师范)	40	37	92.50%
教师教育学院	教育技术学(师范)	28	26	92.86%
教师教育学院	学前教育(师范)	70	68	97.14%
教师教育学院	小学教育(师范)	164	160	97.56%
教师教育学院	应用心理学(师范)	26	20	76.92%
体育学院	体育教育(师范)	70	70	100.00%

## 湖州师范学院 2019 年度毕业生就业质量年报

文学院	汉语言文学(师范)	94	91	96.81%
文学院	汉语国际教育	34	31	91.18%
文学院	新闻学	50	48	96.00%
文学院	广告学	51	49	96.08%
外国语学院	英语(师范)	92	88	95.65%
外国语学院	日语	30	29	96.67%
外国语学院	商务英语	54	52	96.30%
艺术学院	音乐学(师范)	75	70	93.33%
艺术学院	美术学(师范)	36	31	86.11%
艺术学院	视觉传达设计	38	38	100.00%
艺术学院	环境设计	104	104	100.00%
艺术学院	服装与服饰设计	24	21	87.50%
理学院	科学教育(师范)	56	55	98.21%
理学院	数学与应用数学(师范)	91	89	97.80%
理学院	物理学(师范)	41	40	97.56%
理学院	信息与计算科学	39	36	92.31%
理学院	光电信息科学与工程	20	18	90.00%
信息工程学院	电子信息工程	52	51	98.08%
信息工程学院	通信工程	21	21	100.00%
信息工程学院	计算机科学与技术	38	38	100.00%
信息工程学院	物联网工程	49	48	97.96%
工学院	机械设计制造及其自动化(师范)	36	35	97.22%
工学院	机械设计制造及其自动化	39	36	92.31%
工学院	机械电子工程	72	70	97.22%
工学院	材料化学	24	24	100.00%
工学院	电气工程及其自动化	27	25	92.59%
生命科学学院	化学(师范)	44	44	100.00%
生命科学学院	制药工程	51	49	96.08%
生命科学学院	生物工程	63	61	96.83%
生命科学学院	水产养殖学	25	23	92.00%
医学院、护理学院	临床医学	136	135	99.26%
医学院、护理学院	口腔医学	49	48	97.96%
医学院、护理学院	护理学	44	38	86.37%
合计		2599	2505	96.38%

**(四) 专科毕业生就业率**

2019 届有临床医学（定向）和护理学（定向）两个专科专业，专科毕业生就业率为 100.00%。

表 6 2019 届专科毕业生就业率一览表

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
医学院、护理学院	临床医学（定向）	148	148	100.00%
医学院、护理学院	护理学（定向）	27	27	100.00%

**(五) 本科生继续深造情况**

2019 届本科毕业生继续深造 312 人，国内深造 276 人，占本科毕业生总数的 10.6%；出国出境深造 36 人，占本科毕业生总数的 1.4%，相较往年都有较大增幅。深造的毕业生中有 8% 被浙江大学、苏州大学等国内一流大学、一流学科学校录取，另有近 8.3% 升入本校继续深造。国内深造的本科毕业生中，绝大部分在华东地区高校攻读硕士学位，录取毕业生排名前 10 的学校见下表：

表 7 2019 届本科毕业生国内升学录取人数排名前 10 高校

序号	录取学校	人数	比例	序号	录取学校	人数	比例
1	湖州师范学院	26	8.3%	6	宁波大学	10	3.2%
2	浙江工业大学	21	6.7%	7	华东师范大学	7	2.2%
3	浙江师范大学	19	6%	8	上海大学	7	2.2%
4	上海师范大学	11	3.5%	9	苏州大学	6	1.9%
5	杭州师范大学	11	3.5%	10	南京师范大学	6	1.9%

**二、就业流向**

**(一) 就业单位性质流向**

2019 届毕业生就业单位流向较为多元。其中，高中初教育单位就业 600 人，占比 22.05%；升学及出国 313 人，占比 11.50%；其他事业单位、国有企业 129 人，占比 4.74%；机关、科研设计单位 13 人，占比 0.48%；医疗卫生单位 387 人，占比 14.22%；三资企业、城镇社区 27 人，占比 0.99%；其他企业工作 1252 人，占比 46.01%。

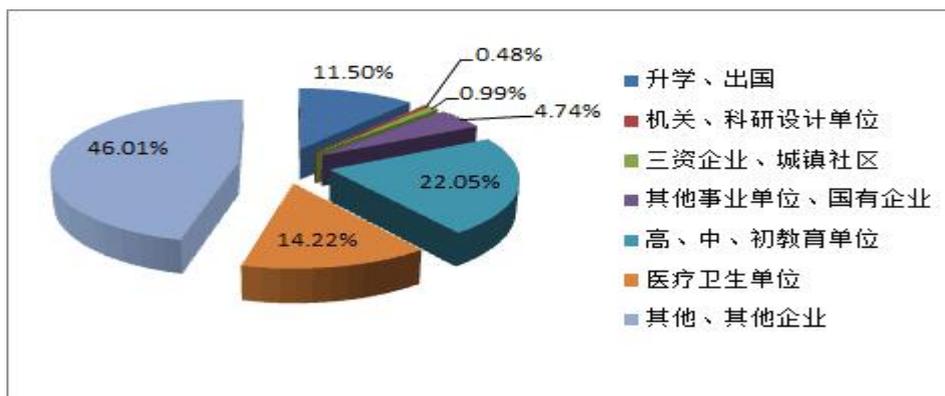


图 3 2019 届毕业生就业单位性质流向

## (二) 就业行业流向

2019 届毕业生（不含升学、出国出境）行业分布与学校专业设置和培养定位基本契合，主要流向教育行业（964 人，占比 40.05%），尤其是师范类毕业生以公办学校、私立学校和教育培训机构为主。非师范类毕业生主要集中在卫生和社会工作，居民服务、修理和其它服务业，信息传输、软件和信息技术服务业、制造业等相关行业。

表 8 2019 届毕业生行业流向分布表

流向单位行业	硕士生	本科生	专业生	合计	比例
农、林、牧、渔业	0	5	0	5	0.21%
采矿业	0	2	0	2	0.08%
制造业	0	126	0	126	5.23%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	12	0	13	0.54%
建筑业	0	30	0	30	1.25%
批发和零售业	0	100	0	100	4.15%
交通运输、仓储和邮政业	0	24	0	24	1.00%
住宿和餐饮业	0	35	0	35	1.45%
信息传输、软件和信息技术服务业	0	153	0	153	6.35%
金融业	0	49	0	49	2.03%
房地产业	0	13	0	13	0.54%
租赁和商务服务业	0	70	0	70	2.91%
科学研究和技术服务业	0	50	0	50	2.08%
水利、环境和公共设施管理业	0	15	0	15	0.62%
居民服务、修理和其他服务业	0	247	0	247	10.26%
教育	10	954	0	964	40.03%
卫生和社会工作	30	190	175	395	16.40%
文化、体育和娱乐业	0	84	0	84	3.49%
公共管理、社会保障和社会组织	0	33	0	33	1.37%
总计	41	2192	175	2408	100.00%

(三) 就业地区流向

2019 届毕业生就业单位（不含国内升学、出国出境）所在地主要集中在浙江省内，共有 1949 人，占比 80.93%；在湖州、杭州、嘉兴、宁波、金华五个地市就业人数分别为 549、489、272、187 和 127 人，居前五位，共计 1624 人，占比 67.4%。具体就业地区分布如下表。

表 9 2019 届毕业生就业地区流向分布表

流向地区	硕士生	本科生	专业生	合计	比例
杭州市	9	480	0	489	20.31%
宁波市	0	187	0	187	7.77%
温州市	0	99	0	99	4.11%
嘉兴市	0	241	31	272	11.30%
湖州市	2	419	128	549	22.80%
绍兴市	1	64	0	65	2.70%
金华市	1	126	0	127	5.27%
衢州市	0	35	0	35	1.45%
舟山市	0	17	16	33	1.37%
台州市	1	69	0	70	2.91%
丽水市	0	23	0	23	0.96%
省外	27	432	0	459	19.06%
合计	41	2192	175	2408	100%

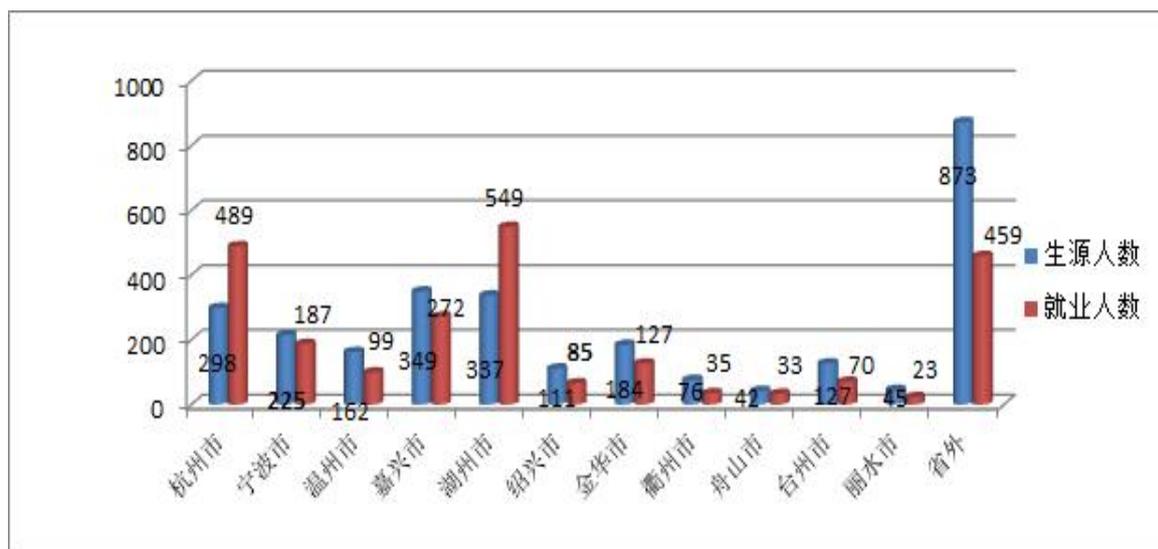


图 4 2019 届毕业生生源数及就业数对比

#### （四）毕业生留湖就业情况

2019 届毕业生留湖就业 549 人。其中，湖州籍生源留湖就业 288 人（生源数 337 人），省内非湖州籍留湖就业 92 人，外省生源留湖就业 169 人。



图 5 2019 届毕业生留湖就业人数

### 三、就业发展趋势分析

#### （一）就业率保持较高水平

我校 2017—2019 届毕业就业率分别为 96.15%、96.41%、96.56%，始终保持在 96% 以上。



图 6 我校 2017—2019 届毕业生就业率

### （二）就业市场集中在省内

根据统计，我校 2017—2019 届毕业生均以省内就业为主，占比分别为：83.10%、80.76%、80.93%，为浙江省的经济社会发展提供有力的人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地、校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为毕业生服务地方经济发展提供广阔平台。



图 7 我校 2017—2019 届毕业生省内就业比例

### （三）师范生考编率不断提高

我校 2017—2019 届师范类专业毕业生考编率分别为 41.28%、45.98%、46.73%，呈平稳上升趋势。统计显示，师范类毕业生的就业去向中，考研、出国出境 10.12%，考公办教师编制 46.73%，培训机构就业 29.76%，大部分毕业生从事教育行业，这也一直是我校师范类毕业生就业的主渠道，每届毕业生就业占比均最高。这一特点既与我校的办学定位相契合，更得益于学校主动与教育单位及重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、增加了就业机会。



图 8 2017—2019 届师范类毕业生考编率

#### （四）考研录取率逐年上升

我校 2017—2019 届本科生的考研录取率分别为 8.36%、9.26%、11.93%，上升趋势明显。



图 9 我校 2017—2019 届本科生的考研录取率

## 第三部分 毕业生跟踪调查分析

### 一、就业率

根据省教育评估院的跟踪调查数据显示，我校 2016—2018 届毕业生（毕业一年后）的就业率分别为 95.55%、94.75%、94.07%，2014—2016 届毕业生（毕业三年后）的就业率分别为 97.22%、97.45%、97.48%，基本保持稳定。



图 10 我校 2016—2018 届毕业生（毕业一年后）就业率



图 11 我校 2014—2016 届毕业生（毕业三年后）就业率

## 二、满意度

根据省教育评估院的跟踪调查数据显示，2018 届毕业生（毕业一年后）对母校总体满意度得分为 82.83；用人单位对 2018 届毕业生（毕业一年后）的综合素质满意度为 91.08 分，继续维持在优秀水平。从单项指标看，满意度最高的是实践动手能力（91.72）、专业水平（91.46）和人际沟通能力（91.46 分），相对而言创新能力（88.28 分）方面满意度较低。

## 三、专业就业相关度

浙江省教育评估院对全省高校近 5 届毕业生开展的毕业一年后跟踪调查数据显示，我校本专科毕业生的专业就业相关度得分依次为 74.48、74.02、72.39、76.30 和 77.12，高出全省及本科院校平均得分 10 分左右；离职率分别为 25.07%、26.86%、29.55%、26.36%、24.79%，低于全省平均 20 个百分点，表明毕业生职业稳定度较好。

表 10 我校 2014—2018 届毕业生离职率与全省平均对比

届 别	全省平均值	本校
2014 届	45.46%	25.07%
2015 届	46.30%	26.86%
2016 届	46.33%	29.55%
2017 届	45.72%	26.36%
2018 届	43.89%	24.79%

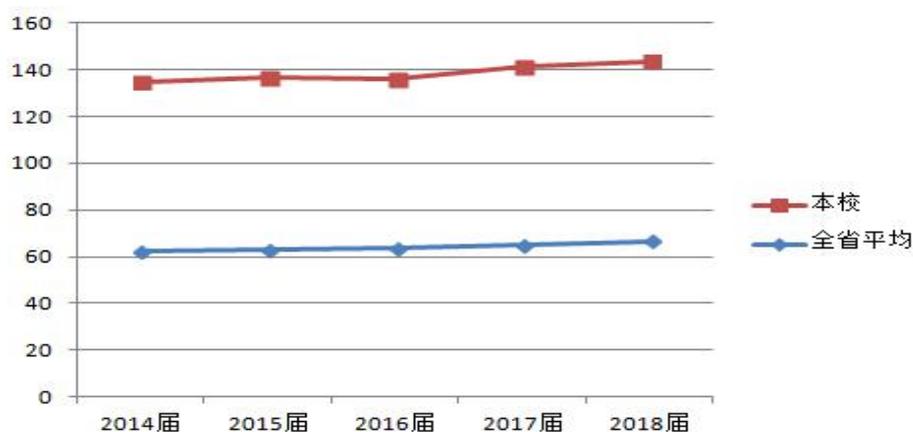


图 12 我校 2014—2018 届毕业生专业就业相关度

## 第四部分 就业工作主要举措

学校坚持立德树人根本任务，秉承“明体达用”校训，落实就业一把手工程，建立就业目标考核机制，不断完善就业创业工作体系；积极开拓就业市场，强化就业创业教育，搭建服务平台，优化指导服务，着力提升就业质量。

### 一、拓展就业市场，优化招聘服务

学校积极与省、市、县（区）人力资源和社会保障局、教育局等政府部门加强沟通联系，举办就业创业政策宣讲会，为毕业生求职就业提供政策指导和服务，新增湖州经济开发区（现为南太湖新区）人才工作站；加强与地区知名企业的校企合作，新建就业实习基地 30 家；开启“校企直通车”活动，先后组织师生到省内相关行业知名企业和南太湖新区、吴兴区、德清县等湖州重点企业考察学习，把握企业最新人才需求动向，拓宽学生就业视野和途径。搭建就业招聘服务平台，全年举办“湖州师范学院毕业生专场招聘会暨湖州地区专场招聘会”、“湖州师范学院夏季就业实习招聘会”等大型综合招聘会 2 场，专场招聘会 6 场，各类型小型招聘会、宣讲会近百场，来校招聘企业 1000 余家，协助湖州市、吴兴区、经济开发区等举办大型招聘会 3 场，为毕业生提供近 2 万个工作岗位。

### 二、强化规划教育，引领学生发展

学校根据学生成长规律，建立生涯规划、职业探索、就业指导、求职应聘四个环节、贯穿大学四年全程化就业指导体系。进一步完善公共必修课《大学生职业发展与就业指导》教学大纲，高度重视课程教师队伍建设，本年度共组织 47 人次参加“TTT”、“GCDF&BCF 生涯规划师双证培训”、“BCC 国际生涯教练培训”等各层次就业创业培训，邀请校外专家来校开展指导培训讲座 2 次，组织开展校内观摩课、公开课 8 次，不断提升课程教学水平和就业指导能力。强化职业规划大赛带动效应，举办 2019 年大学生职业规划大赛，通过以赛代练的方式，激励学生积极进行职业探索，提高规划意识，明晰职业目标，完善职业行动，提升职业能力。在第十一届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛中，获省一等奖 1 项、三等奖 2 项、优胜奖 2 项。

### 三、精准就业服务，提高工作实效

优化信息服务平台，加强就业创业网、“湖师就业创业中心”微信公众号两个平台建设，加大对就业信息的收集与推送，一年来发布各类信息近 400 条，及时高效的向毕

业生推送就业岗位信息。组织开展就业意向问卷调查，摸排毕业生就业情况，分类开展就业指导服务，举办“精准就业服务”系列活动，全年举办公务员招考、教师招考、结构化面试等系列就业指导专题讲座 20 余场。做好特殊群体的就业帮扶工作，实施家庭经济困难毕业生就业帮扶计划，发放 2019 届毕业生各类求职和创业补贴 34.015 万元。

#### **四、完善指导服务，浓厚创新创业氛围**

积极搭建创新创业实践平台，加强与“浙大网新创族森林”、“中关村湖州领创空间”等湖州市优质众创空间的合作交流，建立大学生校外创新创业基地，借力校外优秀创新创业资源服务大学生创新创业；完善校内创业孵化园建设，修订《大学生创业孵化园管理办法》，进一步规范创业园管理，建立“1+6”（一个校级众创空间和 6 个二级分空间）大学生校内创业孵化平台，强化大学生创新创业实践训练，举行创新创业培训活动 20 余场，组织举办了第二届“富尔顿杯”大学生创新创业大赛，共 202 个项目 800 多位学生参赛，共评选出职业规划类、创新创意类、创业实践类三类一等奖 6 项，二等奖 9 项，三等奖 15 项进行孵化培育，全校创新创业氛围日益浓厚，全校新增创业主体 47 个，毕业生创业率逐年提高。

## 第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈

2019 年，学校结合浙江省教育评估院对毕业生的跟踪调查报告，召开不同类别的座谈会，分析数据、研究方案，并把相关调查结果和报告反馈给相关职能部门和二级学院，为学校人才培养模式改革、专业设置和学科建设提供参考，进一步完善学校毕业生就业和教育教学联动机制。

### 一、不断深化人才培养模式改革

立足“立德树人”根本任务，深化“校地共育”人才培养模式，不断探索与政府机构、行业企业和学校共同参与人才培养的路径，创建多层次产学研协同育人平台，系统设计各专业实践教学课程，构建应用型专业人才培养方案，建立个性化的成才选择机制、系统化的人才培养机制、多元化的评价激励机制，持续提升人才培养质量，为市场提供高素质的人才。

### 二、进一步推动专业建设

以创建高水平“湖州师范大学”目标为引领，充分对接湖州市“一四六十”工作体系，坚持需求导向、标准导向、特色导向的专业设置原则，不断优化应用型学科专业布局，有序推进专业动态调整，提升学生的市场就业竞争力。进一步深化专业综合改革，培育一批一流专业建设项目，加大国家“卓越医生教育培养计划”“卓越农林人才教育培养计划”和优势特色专业建设，并以专业认证为契机，进一步探索学科专业发展新模式、新措施，提升专业内涵发展水平，培养“明体达用”的高素质应用型人才。

### 三、着力提升创新创业教育指导能力

健全创新创业教育课程体系，将双创教育与专业教育有机融合，提高创新创业教育实效性；加大创新创业立项资助力度，将创新创业训练项目与创新创业大赛紧密结合，不断培育学生创新意识和创业精神；丰富创新创业实践活动，开展相关创新创业培训，不断提高学生创新创业实践能力；加强师资队伍建设，聘请企业家、职业经理人、天使投资人、创业培训师以及专家学者组建高素质校外创新创业导师团队，遴选更多校内优秀教师参加省级创业导师培训，组建一支结构合理、专业行业均衡、实务导向的双百校内外创新创业导师队伍；大力推进湖州市大学生创新创业中心的建设，着力培育与专业紧密结合的特色众创空间，争创建设成为国家级众创空间。