

湖州师范学院

2018 届毕业生就业质量年度报告



招生就业处

2018 年 12 月

前 言

湖州师范学院是一所综合性的全日制普通高等学校，办学历史始自 1916 年，1958 年开始高等教育，2012 年开始独立招收硕士研究生。学校是硕士学位授予单位、全国“文明单位”、全国学雷锋活动示范点，是国家第一批“卓越医生”和“卓越农林人才”教育培养计划项目试点高校、浙江省加强应用型建设试点本科高校。学校以北宋著名教育家胡瑗“明体达用”教育思想为校训，弘扬“艰苦奋斗、自强不息、包容求新、博雅笃行”师院精神，坚持“校地共育”人才培养模式，全力培养高素质应用型人才。当前，学校正按照 2006 年习近平总书记在浙江工作期间来校视察时的指示，朝着建成“在国内有一定影响、一定水平、一定地位的湖州师范大学”的目标迈进。

学校目前设立 13 个二级学院，举办 1 所独立学院--求真学院，有 6 所附属医院、2 个临床医学院、4 所附属学校，53 个本科专业涵盖教育学、工学、农学、医学、理学、文学、经济学、艺术学、法学、管理学、历史学等 11 大学科门类，拥有 6 个一级学科硕士点，国家级特色专业 2 个，教育部专业综合改革试点项目 1 个，是浙江省教师教育基地、浙江省农村社区卫生人才培养基地。学校不断深化教育教学改革，完善创新人才培养体系。几十年来，为国家教育事业发展和社会经济文化建设输送了大批优秀毕业生。

学校高度重视大学生就业工作，认真贯彻落实教育部、省教育厅关于做好毕业生就业工作的方针、政策和要求，建构“学校统筹、部门负责、院系落实、全员参与”的大就业工作格局，为毕业生提供“全方位、多层面、零距离”就业指导和服务。学校努力开拓毕业生就业市场，通过举办线上线下多种形式的招聘活动，促进毕业生充分就业。关注困难毕业生群体，一对一做好就业援助帮扶工作。搭建信息化管理平台，推进信息发布、政策咨询、手续办理和统计分析等工作的网络化、信息化，提升就业服务和管理水平。毕业生深受用人单位欢迎，近年来初次就业率一直稳定在 96% 以上。

学校根据教育部和省教育厅要求编写《湖州师范学院 2018 届毕业生就业质量报告》。本报告分别由 2018 届毕业生就业基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势、对教育教学的反馈五部分组成。数据源于浙江省大学生网上就业市场管理系统、2018 届毕业生就业校内调查问卷数据和 2018 年省教育评估院对我校 2017 届毕业生就业质量跟踪调查数据。

目 录

第一部分 2018 届毕业生基本情况.....	1
一、毕业生规模.....	1
二、毕业生结构.....	1
（一）毕业生院系分布.....	1
（二）毕业生生源分布.....	1
（三）毕业生性别比例.....	2
第二部分 2018 届毕业生就业情况分析.....	3
一、毕业生就业率分析.....	3
（一）就业率总体情况.....	3
（二）本科专业就业率.....	3
二、毕业生就业流向分析.....	5
（一）就业单位性质流向.....	5
（二）就业岗位专业相关度和行业流向.....	5
（三）就业地区流向.....	6
（四）毕业生留湖就业情况.....	7
三、毕业生就业心态分析.....	8
（一）就业态度趋于理性.....	8
（二）就业期望偏向稳定性行业.....	9
（三）就业创业服务满意度较高.....	10

第三部分 学校推进毕业生就业工作的主要做法	10
（一）完善工作机制，增强工作推进力	10
（二）注重过程指导，提升职业规划力	11
（三）整合各方资源，加大就业精准力	11
（四）加强教育培育，提高创业竞争力	12
第四部分 我校就业发展趋势分析	12
一、就业率保持较高水平	12
二、师范生考编率不断提高	13
三、考研录取率逐年上升	14
第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈	14
一、对接社会经济发展需求，全面优化学科专业结构	14
二、明确专业人才培养规格，着力推进课堂教学创新	15
三、加强创新创业教育，切实提升创新创业能力	15

湖州师范学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

第一部分 2018 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

我校 2018 届毕业生共计 2703 人，其中本科生 2475 人,占比 93.53%；专科生 138 人，占比 5.11%；研究生 37 人，占比 1.37%。

二、毕业生结构

（一）毕业生院系分布

2018 届毕业生分布于 13 个学院的 11 大学科门类 46 个专业，其中师范类专业 15 个。

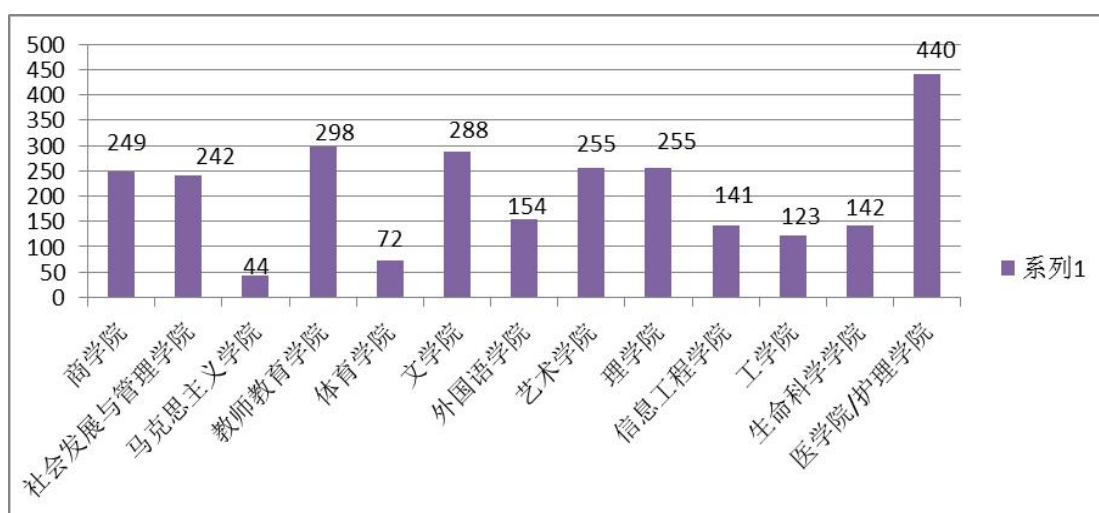


图 1 2018 届毕业生院系分布

（二）毕业生生源分布

2018 届毕业生来自全国 26 个省（直辖市、自治区），其中生源比例最高的为浙江省,占比 71.11%，其他省（直辖市、自治区）生源占比 28.89%。

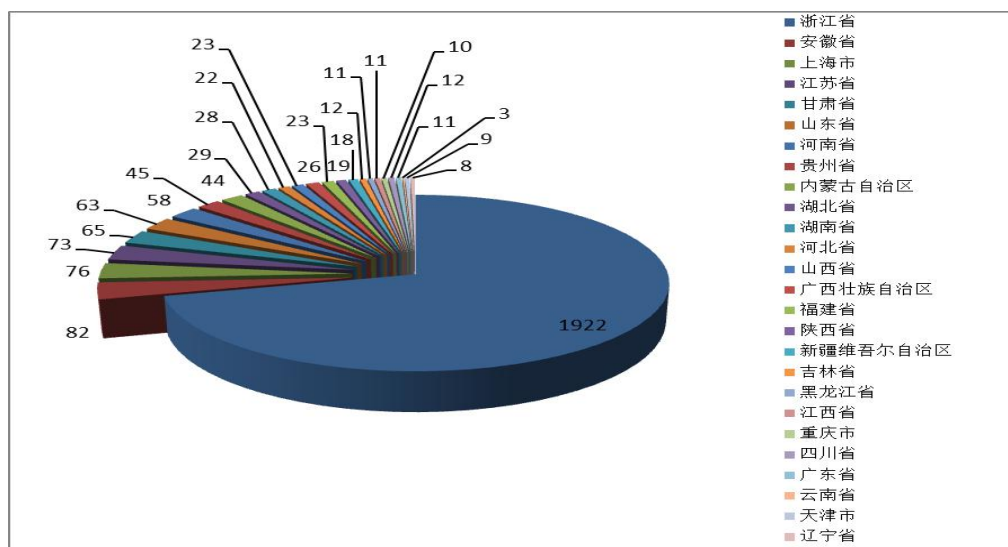


图 2 2018 届毕业生生源地分布

从师范生和非师范生生源地分布来看，我校 2018 届师范类毕业生 1057 人，占毕业生总数的 39.10%；非师范毕业生 1646 人，占毕业生总数的 60.90%。师范类毕业生主要来自浙江省，共 865 人，占师范生总数的 81.84%。

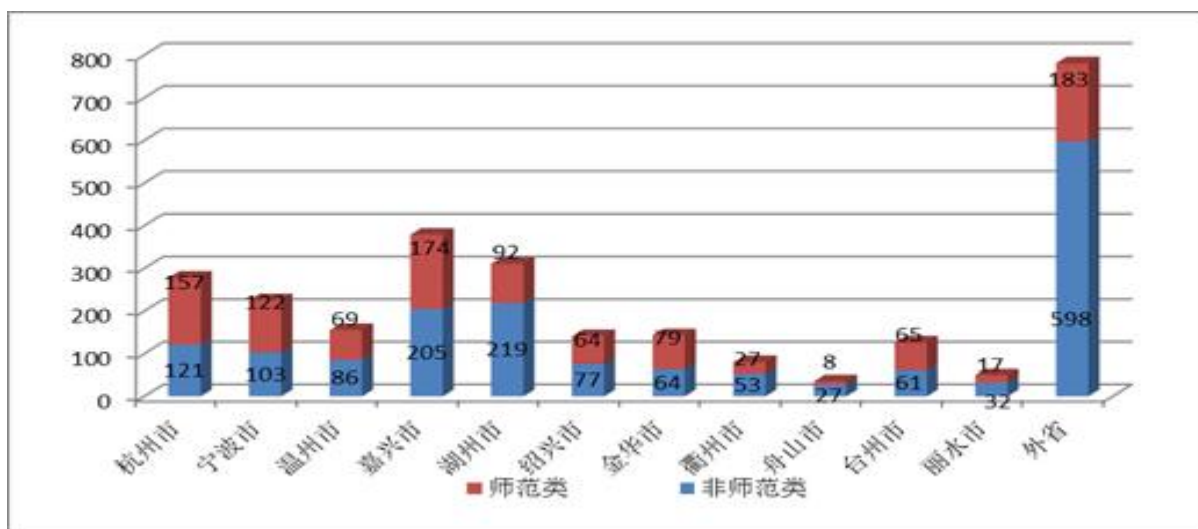


图 3 2018 届师范类与非师范类毕业生生源地人数分布

（三）毕业生性别比例

2018 届毕业生中，女生 2000 人，占比 73.99%；男生 703 人，占比为 26.01%。近三届，我校在校生男女比例基本稳定在 3:7 左右。

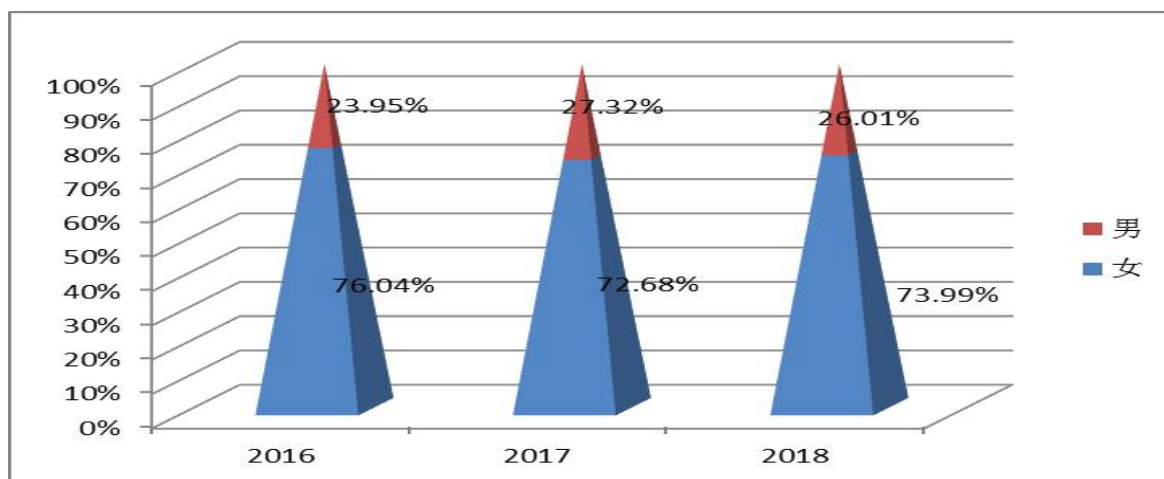


图4 近三届毕业生男女性别比例

第二部分 2018 届毕业生就业情况分析

一、毕业生就业率分析

(一) 就业率总体情况

截止12月15日，我校毕业生就业率为96.41%，其中本科专业就业率为96.24%，专科专业就业率为100%，研究生就业率为94.59%。全校有8个专业就业率达到100%，31个专业就业率在96%以上。

(二) 本科专业就业率

本科专业就业率为96.24%，其中29个专业就业率在96%以上，6个专业就业率达100%。

表1 2018届本科专业就业率

专业	类别	学历	毕业人数	就业总数	签约	基层项目	征义务兵	创业	升学	出国出境	就业率
历史学	师范	本科	57	56	48	0	0	2	6	0	98.25%
思想政治教育		本科	44	43	36	0	0	0	6	1	97.73%
学前教育		本科	82	78	76	1	0	0	1	0	95.12%
教育技术学		本科	32	28	26	0	0	0	2	0	87.50%
小学教育		本科	156	153	149	0	0	1	2	1	98.08%
应用心理学		本科	28	23	20	0	0	1	2	0	82.14%
体育教育		本科	72	70	67	0	0	2	1	0	97.22%

湖州师范学院 2018 届毕业生就业质量年度报告

专业	类别	学历	毕业人数	就业总数	签约	基层项目	征义务兵	创业	升学	出国出境	就业率
汉语言文学		本科	129	125	114	0	0	0	11	0	96.90%
英语		本科	71	68	62	0	0	0	1	5	95.77%
音乐学		本科	89	84	72	0	0	0	8	4	94.38%
美术学		本科	38	35	33	0	0	0	2	0	92.11%
科学教育		本科	82	78	70	0	0	0	7	1	95.12%
数学与应用数学		本科	88	86	70	0	0	1	14	1	97.73%
物理学		本科	41	40	34	0	0	0	6	0	97.56%
化学		本科	48	47	33	0	0	0	14	0	97.92%
国际经济与贸易	非师范	本科	50	48	39	1	0	0	7	1	96.00%
市场营销		本科	27	23	21	0	0	1	0	1	85.19%
财务管理		本科	77	74	68	1	0	0	4	1	96.10%
物流管理		本科	34	33	31	0	0	0	1	1	97.06%
电子商务		本科	61	59	54	0	0	0	3	2	96.72%
行政管理		本科	50	49	49	0	0	0	0	0	98.00%
旅游管理		本科	135	134	124	0	0	3	2	5	99.26%
汉语言文学		本科	44	44	43	0	0	0	1	0	100.00%
广告学		本科	39	36	34	0	0	1	0	1	92.31%
汉语言文学国际教育		本科	35	32	23	1	0	0	1	7	91.43%
新闻学		本科	41	40	38	0	0	0	2	0	97.56%
日语		本科	26	26	25	0	0	0	1	0	100.00%
商务英语		本科	57	55	51	0	0	0	4	0	96.49%
视觉传达设计		本科	21	18	18	0	0	0	0	0	85.71%
环境设计		本科	84	81	75	0	0	3	3	0	96.43%
服装与服饰设计		本科	23	21	16	0	0	5	0	0	91.30%
信息与计算科学		本科	24	23	22	0	0	0	1	0	95.83%
光电信息科学与工程		本科	20	19	15	0	0	0	4	0	95.00%
电子信息工程		本科	35	35	32	0	1	1	1	0	100.00%
计算机科学与技术		本科	66	64	51	0	1	2	10	0	96.97%
物联网工程		本科	40	40	38	0	0	1	1	0	100.00%
机械电子工程		本科	21	19	18	0	0	0	1	0	90.48%
机械设计制造及其自动化		本科	36	33	26	0	0	0	7	0	91.67%
材料化学		本科	30	28	22	0	0	0	6	0	93.33%
电气工程及其自动化		本科	36	34	31	0	0	0	3	0	94.44%
制药工程		本科	36	36	24	0	0	0	12	0	100.00%
生物工程		本科	39	38	25	0	0	1	12	0	97.44%
水产养殖学		本科	19	19	14	0	0	0	5	0	100.00%
临床医学		本科	134	130	107	0	0	0	23	0	97.01%
口腔医学		本科	49	47	44	0	0	0	3	0	95.92%
护理学		本科	82	81	78	0	0	0	3	0	98.78%

二、毕业生就业流向分析

（一）就业单位性质流向

从 2018 毕业生就业岗位上来看，高、中、初教育单位 666 人占比 24.64%，其中考上公办教师编制 486 人；升学及出国 236 人占比 8.73%；其他事业单位、国有企业 75 人占比 2.77%；机关、科研设计单位 22 人占比 0.81%；医疗卫生单位 390 人占比 14.43%；三资企业、城镇社区 24 人 0.89%；其他企业工作 1177 人占比 43.54%。

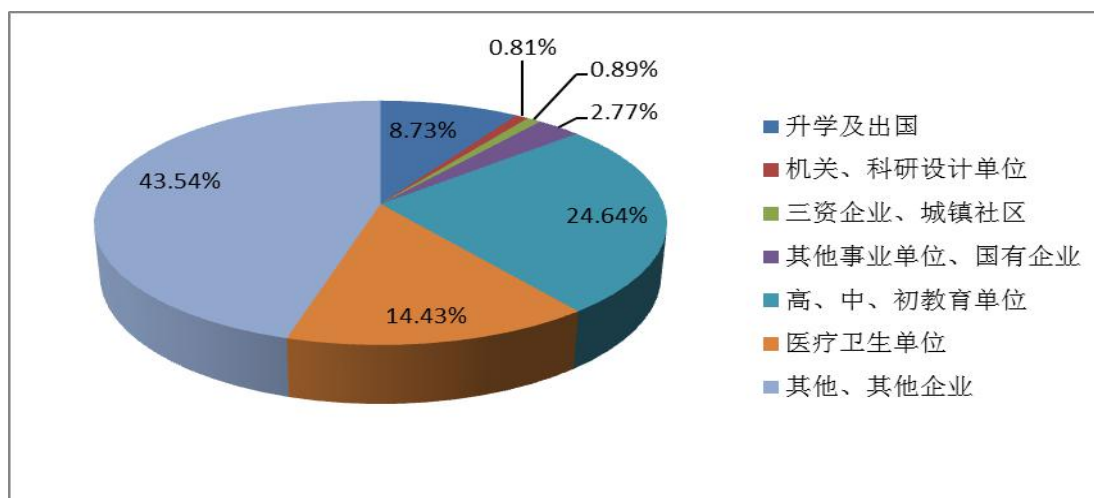


图 5 2018 届毕业生就业单位性质流向

（二）就业岗位专业相关度和行业流向

根据浙江省大学生网上就业市场管理系统、2018 届毕业生就业校内调查问卷数据分析，我校总体就业岗位专业相关度，完全相关占 52.56%，基本相关占 33.88%，不相关占 13.56%。

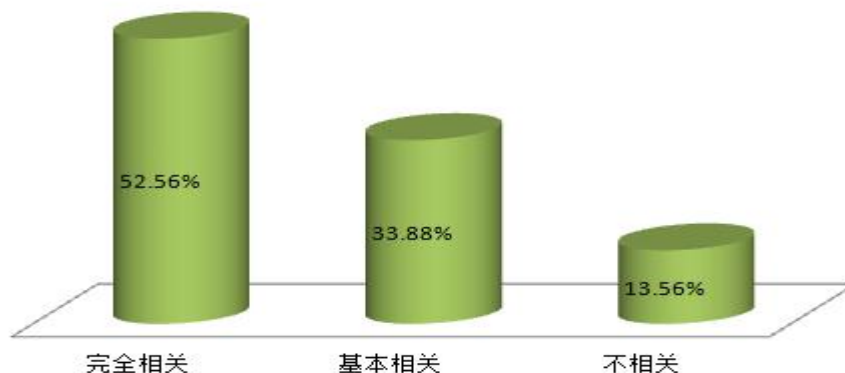


图 6 2018 届毕业生就业岗位与所学专业的相关度

从行业流向上看,由于我校是一所具有师范特色的地方性综合性院校,选择从事教育行业的毕业生较多,尤其是师范类毕业生就业单位以公办学校和教育培训机构为主。非师范类毕业生主要集中在卫生和社会工作,居民服务、修理和其它服务业,信息传输、软件和信息技术服务业,制造业等行业。

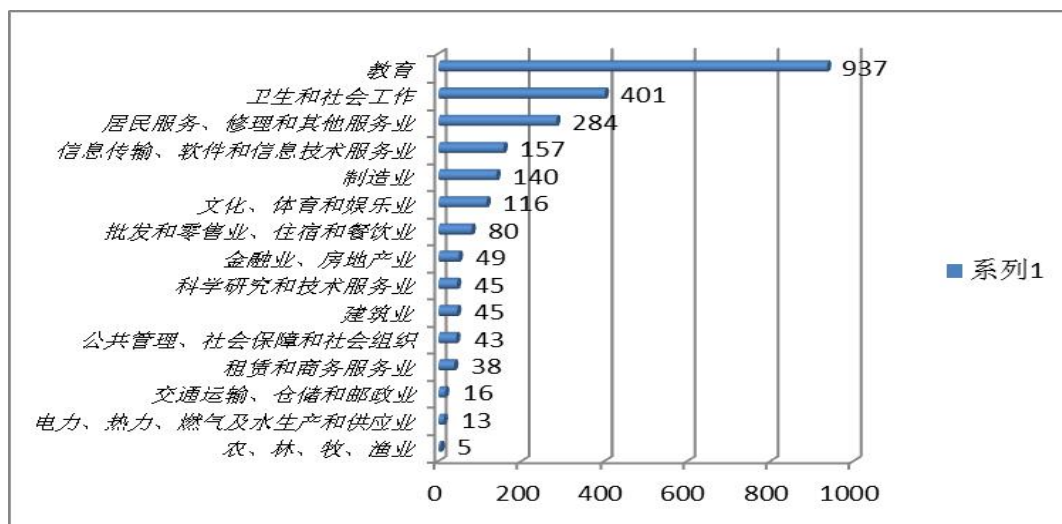


图 7 2018 届毕业生行业流向分布

(三) 就业地区流向

根据今年毕业生就业情况,国内各地就业流向(升学、出国出境、未就业除外)的人数分布统计如下表所示:

表二 2018 届毕业生就业地区流向分布表

流向地区	硕士生	本科生	专科生	合计	比例
杭州市	13	435		448	18.90%
宁波市		163		163	6.88%
温州市		96		96	4.05%
嘉兴市	1	268	44	313	13.21%
湖州市	1	403	88	492	20.76%
绍兴市		85		85	3.59%
金华市	2	114		116	4.89%
衢州市		48		48	2.03%
舟山市		25	6	31	1.31%
台州市		94		94	3.97%
丽水市		28		28	1.18%
省 外	18	438		456	19.24%

从上表可知，毕业生（升学、出国出境、未就业除外）就业地区主要集中在浙江省内，共有 1914 人，占就业总数的 80.76%；在湖州、杭州、嘉兴、宁波、金华五个地市就业人数分别为：492、448、313、163、116 人，居前五位，共计 1532 人，占总数的 64.64%。

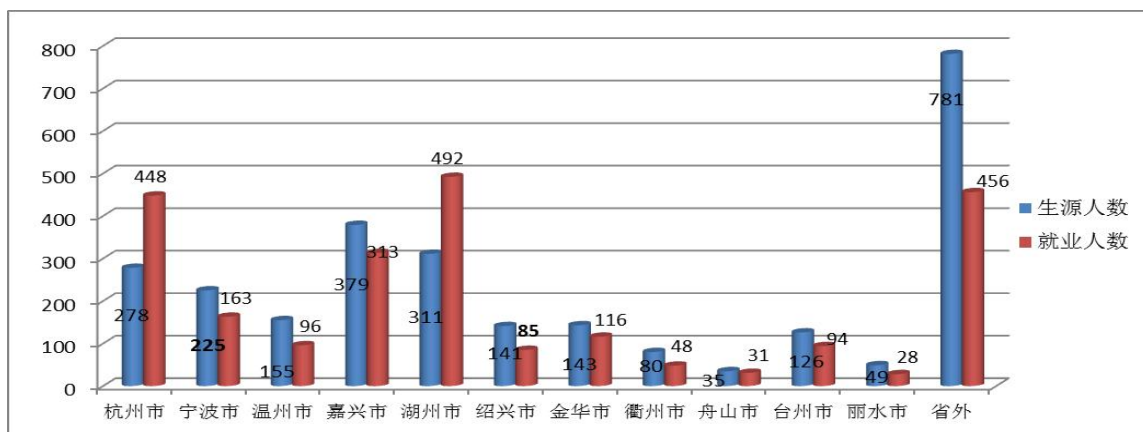


图 8 2018 届各地区毕业生生源及就业人数对照图

（四）毕业生留湖就业情况

2018 届毕业生中有 492 人在湖州就业，留湖率为 18.20%。其中湖州生源在湖就业 260 人，占比 52.85%；省内非湖州籍在湖就业 89 人，占比 18.09%；外省生源在湖就业 143 人，占比 29.07%。

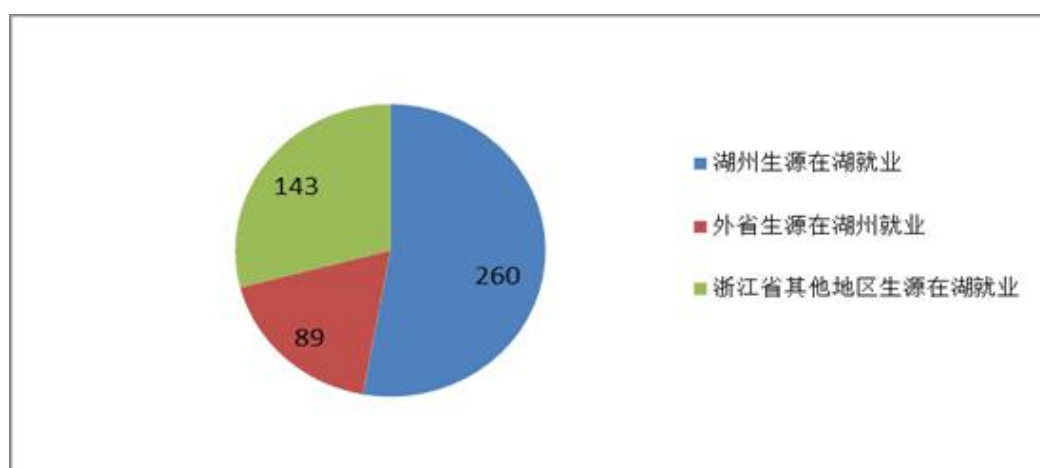


图 9 2018 届毕业生在湖州就业人数

三、毕业生就业心态分析

（一）就业态度趋于理性

从 2018 届毕业生调查问卷结果看, 我校 61.2% 的学生自信能找到满意的工作, 74% 的学生择业目标明确, 71.8% 的学生选择先就业再择业, 72.3% 的学生就业选择看重公司发展前景。这些数据折射出我校毕业生就业态度更加趋于理性, 就业心态呈现出积极、健康的良好态势。

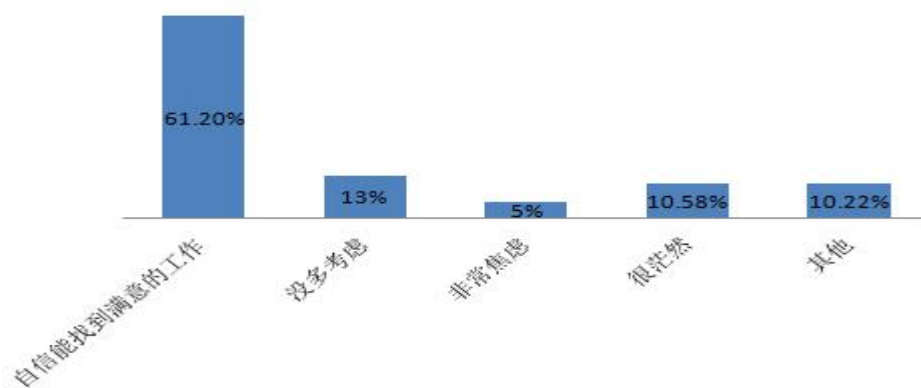


图 10 2018 届毕业生就业心态

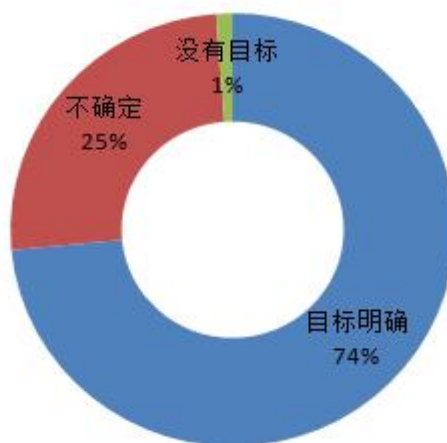


图 11 2018 届毕业生就业目标情况

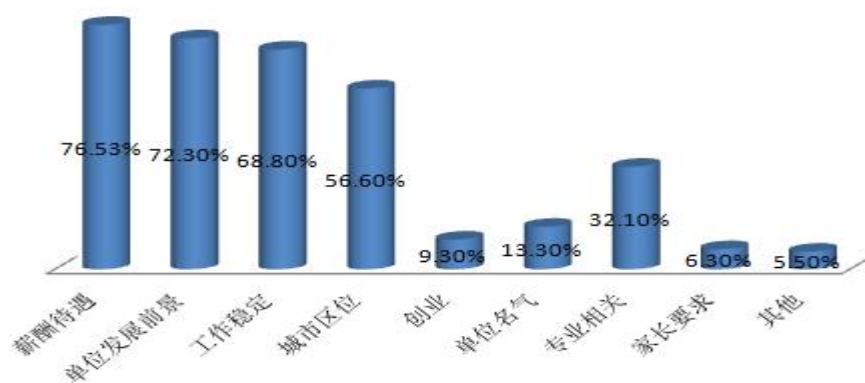


图 12 2018 届毕业生择业侧重因素

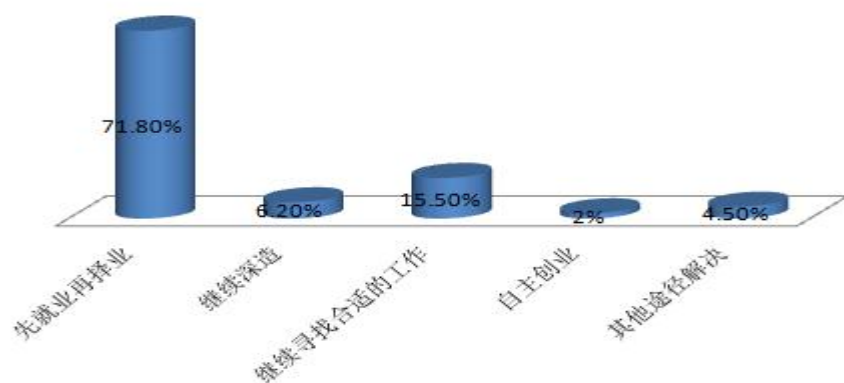


图 13 2018 届毕业生就业现状心态

（二）就业期望偏向稳定性行业

根据调查结果，我校毕业生理想的就业单位性质，和往届相似偏向于稳定性行业。54%的毕业生选择国有企业，52.3%的毕业生选择事业单位（含公办学校），42.6%选择公务员。

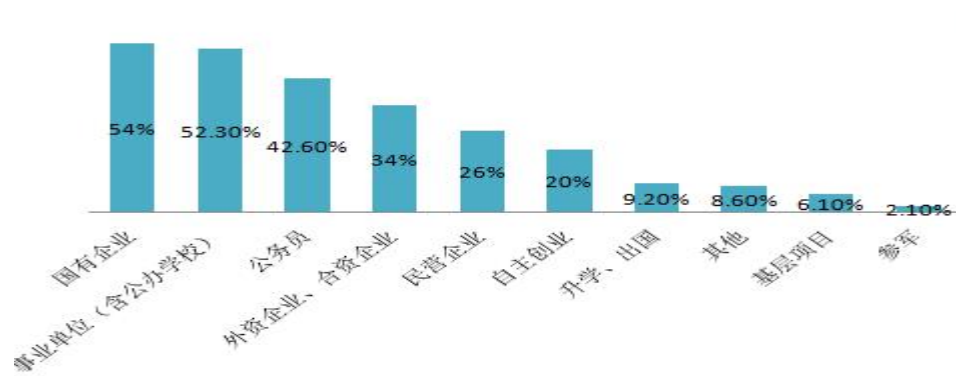


图 14 2018 届毕业生就业单位预期选择

（三）就业创业服务满意度较高

从对学校的就业与创业指导服务评价方面来看，我校 2018 届毕业生对就业创业指导服务总体满意度较高，达到 90.17%。其中校园招聘会、宣讲会 93%，就业手续办理 92.4%，政策宣传满意度为 90.8%，职规和就业指导 90.3%，就业实习 89.7%，就业信息推送 88.8%，校园文化活动 88.6%。

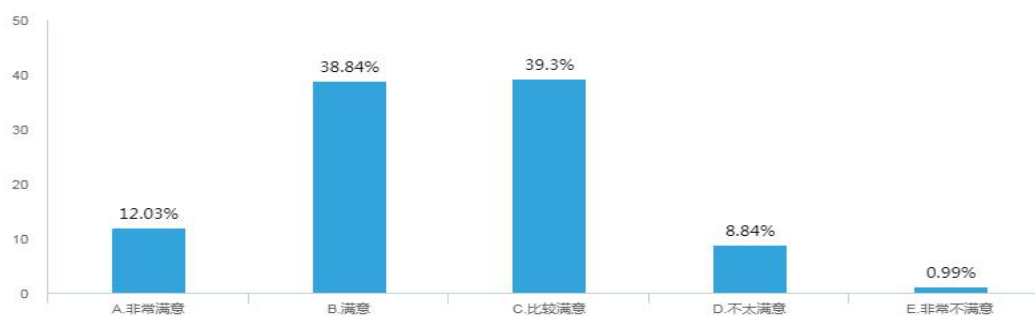


图 15 2018 届毕业生对就业创业指导服务满意度

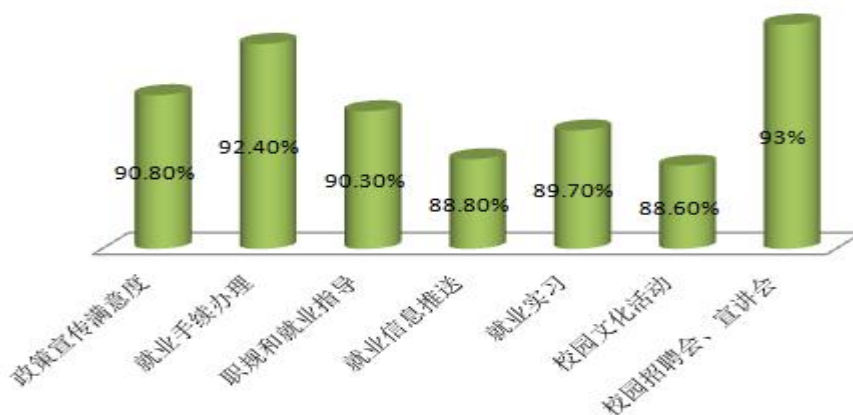


图 16 2018 届毕业生对就业创业服务单项满意度

第三部分 学校推进毕业生就业工作的主要做法

（一）完善工作机制，增强工作推进力

学校以“管理提升年”活动为契机，着力提高就业创业管理工作的规范化、科学化水平。增加学生就业的相关指标，将其纳入学校对二级学院的考核。完善《就业工作奖励办法》等管理文件，对学生考研奖励、学生工作考核、就业工作先进集体评比等办法进

行修改，从考核和奖励两方面着手，着力调动二级学院做好就业的主动性和积极性。学校在不同阶段先后召开就业工作形势分析会、就业工作推进会和就业工作总结会，对就业工作推进情况及时通报，及时发现问题、研究对策，整改提高。继续落实各二级学院就业工作“一把手负责制”，由院长、党委书记、副书记、就业辅导员和毕业班班主任组成毕业生就业工作领导小组，统筹安排就业工作，形成全员参与的工作机制。

（二）注重过程指导，提升职业规划力

依托社会发展与管理学院建立职业生涯与就业指导教研室，借助专业教师力量，充实课程的教师队伍。加强教研室建设，遴选 44 人次教师参加职业生涯规划不同层次的培训，积极开展教研活动，有效提高学院大学生职业生涯规划 and 就业指导课程教学水平。充分发挥校院两级职业生涯发展咨询中心，为学生提供个性化职业咨询服务，指导大学生开展生涯规划。组织校院两级大学生职业生涯规划大赛，组建大赛指导中心，聘请经验丰富的教师担任竞赛指导老师；结合大赛，通过以赛代练的方式，激发学生人人参与职业规划训练，使其明晰职业目标，完善职业行动，提升职业竞争能力。

（三）整合各方资源，加大就业精准力

1. 做实校内平台。加大就业创业工作宣传，充分利用就创服务网站、微信平台、QQ 群等平台，发送最新就业创业政策、就业创业技巧、企事业招聘动态等相关信息；举办毕业生就业创业活动月和留湖就业创业系列活动，帮助毕业生了解就业形势，熟悉就业政策，调整就业预期，增强就业能力，为湖州企业来校招聘和学生留湖就业创业搭建平台。2018 年举办大型综合型招聘会 7 场，组织周三小型招聘会、宣讲会共 70 多场。

2. 做宽校外市场。学校积极对接市、县（区）有关部门，深化校地、校企合作，形成工作合力。联合市团委举办暑期千人实习计划大型综合型招聘会，协助湖州市人社局举办“百所高校进湖州”人才交流会，举办“才聚吴兴”高校毕业生就业创业政策推介会，与吴兴区团委建立“大学生来吴就业创业联络站”。密切与各县区人社部门、湖州商会和相关企业联系，建立吴兴区、德清县人才工作站 2 个，建立实习就业基地 52 个，积极拓就业渠道。

3. 做细就业服务。开展 2018 届毕业生就业意向问卷调查，按班级、专业进行深入分析，建立求职意愿信息数据库，精准推送就业信息，实现就业服务个性化、差异化。协同学校教务处，在师范生教育实习期间，聘请当地教育、人事主管部门和实习学校领导开展当地招考政策的解读和模拟招聘活动；收集汇总各地教育局历年考试大纲和试题，聘请校外专家对学生进行面试进行培训和指导，让学生尽早了解当地教师招考政策，多

举措提高师范生就业竞争力。

4.做准就业帮扶。对就业困难学生分类进行排查和辅导，建立就业困难毕业生信息数据库，安排老师实行“一对一”结对帮扶。继续开展困难毕业生就业专项经费补助，做好贫困生发展性资助，发放求职路费补贴，组织毕业生参加浙师大师范类专场招聘会、宁波高洽会、省寒门学子等校外招聘会，助力毕业生顺利就业。

（四）加强教育培育，提高创业竞争力

建立创新创业基层教学组织---创新创业教研室，挂靠商学院，负责全校创新创业类课程的教学与管理工作；面向全校学生开设 2 个学分的创新创业基础必修课 1 门，创新创业教育专门课程 41 门，在线开放课程 2 门，编写出版创新创业教材 2 部，全校普及创新创业教育；学校还依托 SYB，加强大学生创新创业培训。举办首届“富尔顿”杯大学生创新创业大赛，筛选 30 个项目进行培育，营造创新创业氛围；修订《湖州师范学院大学生创业孵化园管理办法》，规范大学生创业孵化园管理，开展 2018 年大学生创业园项目入驻评审；加强毕业生留湖创业服务和指导，新增创业主体 25 个；建立校内创新创业教育实践平台 15 个，加大众创空间建设力度，鼓励二级学院积极申报市级众创空间，新建市级众创空间 4 个，积极配合学校相关部门推进湖州市大学生创新创业中心和西校区众创空间建设，为大学生创业实践打造平台。

第四部分 我校就业发展趋势分析

为更准确了解毕业生的就业意向，我校对 2018 届毕业生进行问卷调查。通过对问卷结果及就业现状进行综合分析，我校毕业生就业发展呈现以下发展趋势：

一、就业率保持较高水平

我校 2016—2018 届毕业就业率分别为 96.67%、96.15%、96.41%，总体上依旧保持较高水平。根据省教育评估院对近三届毕业生毕业一年后的跟踪调查数据显示，我校毕业生一年后的就业率也稳定在 95%左右。

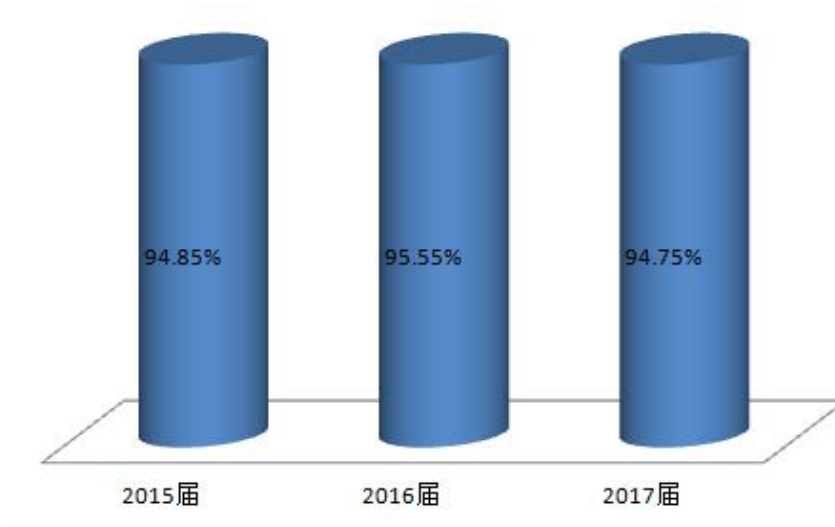


图 17 我校 2015—2017 届毕业生毕业一年后就业率

二、师范生考编率不断提高

我校 2016--2018 届师范专业毕业生考编率分别为 39.82%、41.28%、45.98%，整体考编率呈平稳上升趋势。统计 2018 届我校师范类毕业生的就业去向，考研 20.16%；考公办教师编制 45.98%；去办学机构就业 24.98%，总体上来看师范类毕业生大都从事与教育相关的工作。

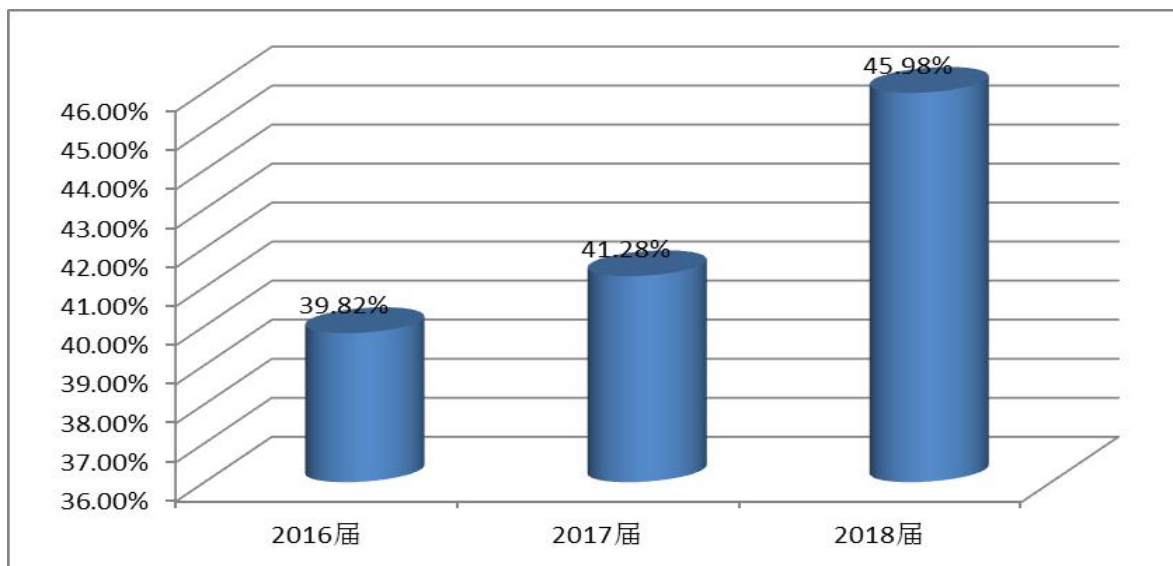


图 18 2016—2018 届师范专业毕业生考编率

三、考研录取率逐年上升

学校历来重视学生升学工作，完善教研激励机制，加强对学生考研指导服务，学生报考率和录取率呈逐年上升趋势，2016—2018 届本科生考取研究生分别为：143 人，207 人，236 人，考研录取率分别为 5.83%、8.36%、9.26%。

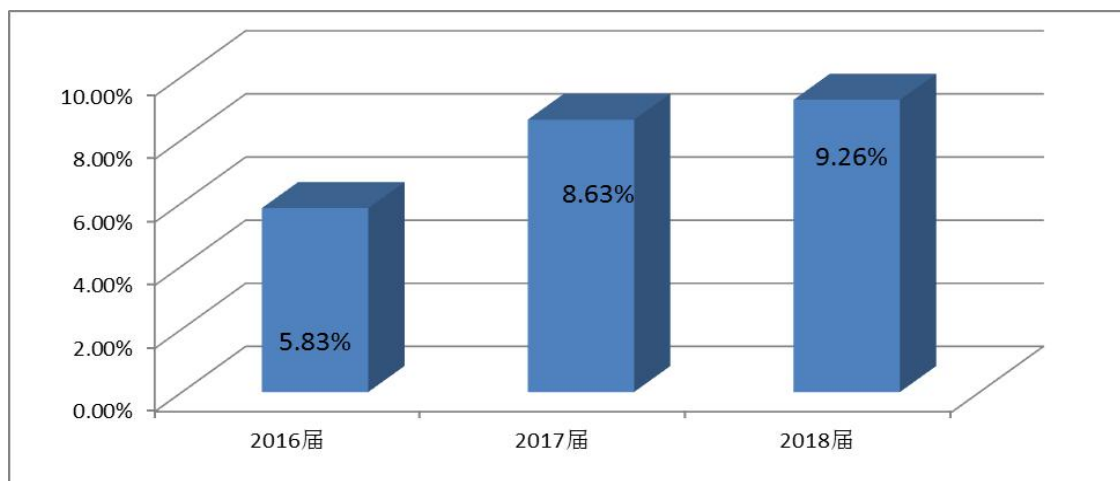


图 19 2016—2018 届本科生考研率

第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈

就业是高校人才培养质量的试金石，关系到高校毕业生的切身利益和高等教育改革发展方向。就业也是倒逼高校教学改革的助推器，以就业为导向，推动人才培养体系的改革，是适应经济结构调整，培养国家和社会急需人才的需要。根据 2018 届毕业生就业意向调查情况和就业状况，以及省评估院对毕业生跟踪调查相关数据的分析，对学校教育教学工作提出如下建议：

一、对接社会经济发展需求，全面优化学科专业结构

主动对接国家、浙江省重大发展战略和湖州市“4+3+N”战略性新兴产业，建立紧密对接行业产业的学科专业体系，优化专业设置与结构面向，升级改造传统专业，合理淘汰老旧专业；依托重点、特色和交叉新兴学科优势，构建特色学科群和优势专业群；加强专业内涵建设，落实专业动态调整机制，加大专业准入、评估、调整与退出机制的实施力度；做大做强传统优势专业，做优做精新兴特色专业，充分发挥省一流学科、湖州市重点学科对专业建设的支撑作用，切实提升专业的核心竞争力与社会影响力。

二、明确专业人才培养规格，着力推进课堂教学创新

结合经济社会发展新要求和学校学科优势特色，明确专业培养目标和规格，重构理论教学与实践教学、通识教育与专业教育、核心课程与拓展课程的学时比例与教学流程。依托大数据搭建教育服务“云平台”，构建教与学交互平台，争取建成更多精品在线课程，推动课程信息化建设，逐步实施“翻转课堂”教学模式，开展基于大数据的课堂分析和学习分析试验，深化课堂教学改革。通过建立以教师评价为主、学生自评和互评为辅、兼顾社会评价的多元化学业评价机制，推动教学创新，激发课堂活力。在全部专业开设新生专业研讨课，让学生了解本专业历史沿革、发展前沿、学术与社会价值，掌握专业学习方法，增强学对专业学习兴趣和主动性。强化科研反哺教学，鼓励承担国家级科研项目的教师开设研究性学习课程，满足学生研究性学习需求。

三、加强创新创业教育，切实提升创新创业能力

全面推进创新创业教育，优化创新创业教育课程建设，建立专创融合的教育模式；加大对创新创业资金投入，将大赛、项目有机结合，强化学生创新意识、创业精神，提高学生创业能力；加强师资队伍建设，采用“走出去、引进来”的模式，聘请更多的企业家、职业经理人、天使投资人、创业培训师以及专家学者组建高素质校外创新创业导师团队，遴选更多校内优秀老师参加省级创业导师培训，组建一支结构合理、专业行业均衡、实务导向的双百校内外创新创业导师队伍；加大学校众创空间建设力度，大力推进湖州市大学生创新创业中心和西校区众创空间的建设和，着力培育更多的专业化、特色化众创空间，争创国家级众创空间。