

湖州师范学院

2016届毕业生就业质量年度报告



招生就业处

2016年12月

前 言

湖州师范学院是一所综合性的全日制普通本科高等学校，是国家“卓越医生”和“卓越农林人才”教育培养计划项目试点高校、浙江省普通高校招生第一批录取学校。学校秉承“艰苦创业、自强不息、和谐共进、奋发有为”的师院精神，以北宋著名教育家胡瑗的“明体达用”教育思想为校训，倡导“君子之风”成为具有湖师院特色的文化印记，正朝着建设有特色、高水平的区域性大学——“湖州师范大学”的目标迈进。

学校目前设立 14 个二级学院，涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等 11 大学科门类，53 个本科专业。拥有 1 个服务国家特殊需求人才培养硕士项目（护理硕士专业学位），1 个国家工程实验室；1 个省级院士专家工作站，1 个省级重大科技创新服务平台，2 个三方共建创新平台，8 个省级一流学科；2 个国家特色专业，1 个教育部专业综合改革试点项目，10 个省级重点专业，3 个省级优势专业，7 个省级新兴特色专业，是浙江省教师教育基地、浙江省农村社区卫生人才培养基地。学校不断深化教育教学改革，完善创新人才培养体系。几十年来，为国家教育事业发展和社会经济文化建设输送了大批优秀毕业生。

学校高度重视大学生就业工作，认真贯彻落实教育部、省教育厅关于做好毕业生就业工作的方针、政策和要求，坚持“全面关怀个人成长，全程指导职业发展”的工作思路，以实现毕业生更加充分更高质量的就业为目标，努力为毕业生提供完善的就业指导服务。大力拓宽就业渠道，通过举办大中型校园招聘会、人才市场招聘会进学校和各类专场招聘会等形式，为毕业生和用人单位搭建双向选择平台，多渠道多种方式收集和精准推送就业信息，促进毕业生就业。不断完善立体化生涯辅导体系，通过就业指导课程、生涯规划讲座、个性化生涯辅导、实习实践等多种途径，形成了全程化、个性化、多元化的生涯辅导体系。加强对困难毕业生群体的帮扶力度，从经济帮困、能力补训、心理减压等各方面提供帮助和支持，有针对性地帮助他们树立正确的择业观念、增强择业能力，使他们尽快走上工作岗位，实现充分就业。同时，加强毕业生就业教育，举办各类指导活动，及时传递和落实国家优惠政策，引导毕业生积极投身西部和基层建设。

学校根据教育部和省教育厅要求编写《湖州师范学院 2016 届毕业生就业质量报告》。本报告分别由 2016 届毕业生就业基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势、对教育教学的反馈五部分组成。数据源于浙江省大学生网上就业市场管理系统、2016 届毕业生就业校内调查问卷数据和 2016 年省教育评估院对我校 2015 届毕业生就业质量跟踪调查数据。

目 录

第一部分 2016 届毕业生基本情况.....	1
一、毕业生规模.....	1
二、毕业生结构.....	1
(一) 毕业生院系分布.....	1
(二) 毕业生生源分布.....	1
(三) 毕业生性别比例.....	2
第二部分 2016 届毕业生就业情况分析.....	3
一、毕业生就业率分析.....	3
(一) 就业率总体情况.....	3
(二) 本科专业就业率.....	3
二、毕业生就业流向分析.....	4
(一) 就业单位性质流向.....	4
(二) 就业岗位专业相关度和行业流向.....	5
(三) 就业地域流向.....	5
三、毕业生就业心态分析.....	6
(一) 就业心态良好.....	6
(二) 就业预期偏向事业单位.....	8
(三) 就业服务满意度较高.....	8
(四) 就业素质认可度专业水平高.....	9

第三部分 学校推进毕业生就业工作的主要做法.....	10
(一) 完善就业保障机制.....	10
(二) 提高就业指导服务水平.....	10
(三) 搭建专业实习实践平台.....	11
(四) 营造创新创业氛围.....	11
第四部分 我校就业发展趋势分析.....	12
一、 就业形势愈加严峻	12
二、 就业率维持较高水平.....	12
三、 就业信息来源更加多样化.....	13
四、 师范类毕业生考编情况及学生考研情况趋势.....	13
五、 就业流向更加多元化.....	14
六、 就业薪酬稳中有升.....	14
第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈.....	14
一、 毕业生就业对专业教学的反馈.....	15
二、 毕业生就业对创新教育的反馈.....	15
三、 毕业生就业对生涯规划教育的反馈.....	15

湖州师范学院 2016 届毕业生就业质量年度报告

第一部分 2016 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

我校 2016 届毕业生共计 2763 人，其中 本科生 2451 人，占比 88.71%；专科生 283 人，占比 10.24%；研究生 29 人，占比 1.05%。学校师范生比率为 36.45%，非师范生为 63.55%。

二、毕业生结构

(一) 毕业生院系分布

2016 届毕业生分布于 13 个学院（医学院和护理学院合二为一）的 11 大学科门类 39 个专业，其中师范类专业 14 个。

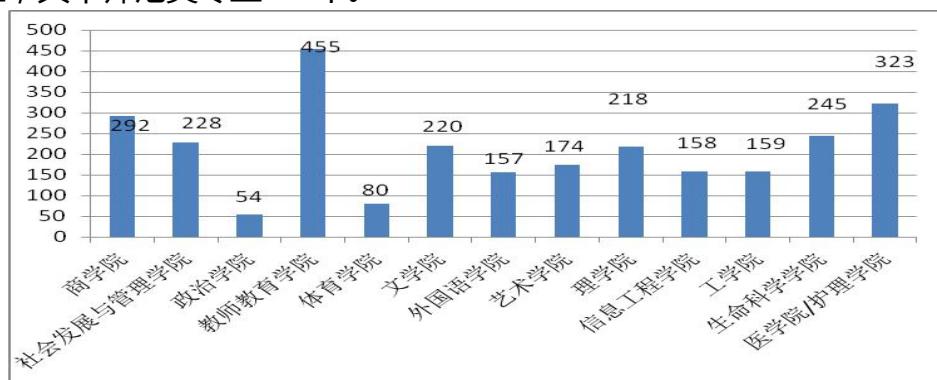


图 1 毕业生院系分布

(二) 毕业生生源分布

2016 届毕业生生源来自 21 个省市自治区，其中生源比重最高的为浙江省，占比 75.82%，其他生源占比 24.18%。

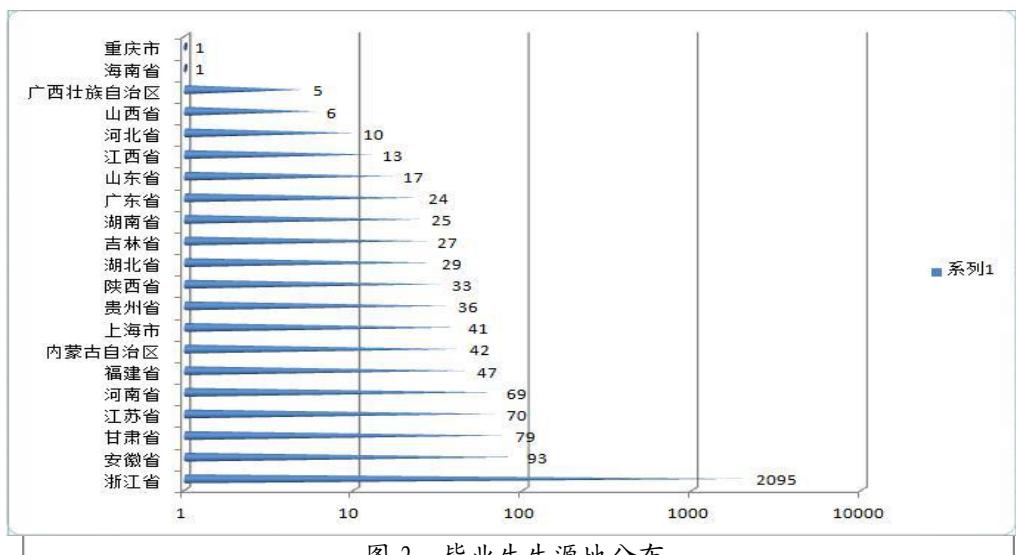


图 2 毕业生生源地分布

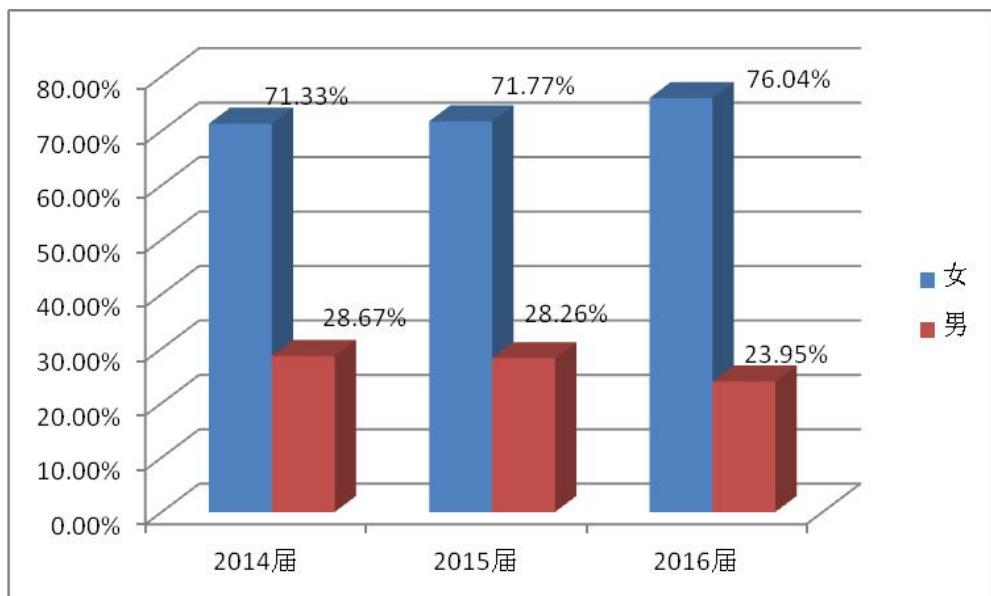
从师范生和非师范生生源地分布来看，我校师范类毕业生 1007 人，占毕业生总数的 36.45%，非师范毕业生 1756 人，占毕业生总数的 63.55%。师范类毕业生主要来自浙江省，共 910 人，占比师范生总数的 90.37%。

图 3 2016 届师范类与非师范类毕业生生源地人数分布

(三) 毕业生性别比例

2016 届毕业生中女生 2101 人，占比 76.04%；男生 662 人，占比为 23.95%。近年来，我校在校生男女比例从基本稳定的 3: 7 逐步向 2: 8 靠近。

图 4 近三届毕业生男女性别比例



第二部分 2016 届毕业生就业情况分析

一、毕业生就业率分析

(一) 就业率总体情况

截止到 8 月 31 日我校毕业生初次就业率为 96.67%，其中本科专业就业率为 96.45%，专科专业就业率为 98.59%，研究生就业率为 96.55%。全校有 10 个专业就业率达到 100%，就业率在 96% 以上的专业有 30 个。

(二) 本科专业就业率

本科专业就业率为 96.45%，其中就业率在 96% 以上的有 27 个专业（方向），就业率达 100% 的有 9 个专业。

表 1 2016 届本科专业就业率

专业	类别	毕业人数	就业人数	签约	基层项目	创业	自由职业	升学	出国出境	初次就业率
美术学	师范	31	28	28	0	0	0	0	0	90.32%
历史学		50	50	46	0	0	0	4	0	100.00%
思想政治教育		54	53	53	0	0	0	0	0	98.15%
学前教育		98	93	89	2	0	0	1	1	94.90%
教育技术学		39	38	37	1	0	0	0	0	97.44%
小学教育		187	181	180	0	0	0	0	1	96.79%
体育教育		80	76	76	0	0	0	0	0	95.00%
汉语言文学		50	49	45	0	0	0	3	1	98.00%
英语		65	59	52	0	1	0	3	3	90.77%
音乐学		36	35	34	0	0	0	1	0	97.22%
科学教育		51	49	46	0	0	2	1	0	96.08%
数学与应用数学		44	43	38	1	0	0	3	1	97.73%
物理学		44	42	34	2	1	0	5	0	95.45%
化学		47	46	44	0	0	0	2	0	97.87%
国际经济与贸易	非师范	102	95	89	0	1	0	5	0	93.14%
市场营销		92	92	89	1	1	0	0	1	100.00%
电子商务		47	47	45	0	0	0	2	0	100.00%
物流管理		51	50	47	0	0	0	3	0	98.04%
旅游管理		178	169	164	0	1	0	2	2	94.94%
对外汉语		30	29	29	0	0	0	0	0	96.67%
新闻学		47	44	43	0	0	0	1	0	93.62%
汉语言文学		47	46	43	0	0	0	3	0	97.87%
广告学		46	45	44	0	0	0	1	0	97.83%
日语		32	32	28	0	0	0	2	2	100.00%
音乐学		49	43	38	0	0	3	0	2	87.76%
艺术设计		58	57	54	0	0	2	1	0	98.28%

续表：

专业	类别	毕业人数	就业人数	签约	基层项目	创业	自由职业	升学	出国出境	初次就业率
信息与计算科学		79	77	71	0	0	0	5	1	97.47%
电子信息工程		39	38	35	0	0	1	2	0	97.44%
计算机科学与技术		76	73	70	0	0	1	2	0	96.05%
电子科学与技术		43	40	35	0	0	4	1	0	93.02%

材料化学		38	38	33				5		100. 00%
机械设计制造及其自动化		40	40	35	0	0	0	5	0	100. 00%
机械电子工程		42	41	36	0	0	0	5	0	97. 62%
电气工程及其自动化		39	39	38	0	0	0	1	0	100. 00%
生物技术		81	80	65	0	0	0	15	0	98. 77%
制药工程		84	80	57	0	0	0	23	0	95. 24%
水产养殖学		33	33	27	0	0	0	6	0	100. 00%
临床医学		45	42	34	0	0	0	8	0	93. 33%
口腔医学		44	42	40	0	0	0	2	0	95. 45%
护理学		53	53	52	0	0	0	1	0	100. 00%
商务英语		60	57	53	0	0	0	2	2	95. 00%
本 科		2451	2364	2196	7	5	13	126	17	96. 45%

二、毕业生就业流向分析

(一) 就业单位性质流向

从毕业生初次就业岗位上来看，高、中、初教育单位 698 人占比 24.94%，其中考上公办教师编制 450 人；升学及出国 147 人占比 5.32%；其他事业单位、国有企业 97 人占比 3.51% 机关、科研设计单位 16 人占比 0.58%；三资企业、城镇社区 43 人 1.56%；其他企业工作 1388 人占比 50.24%；未就业人数 92 人占比 3.33%。

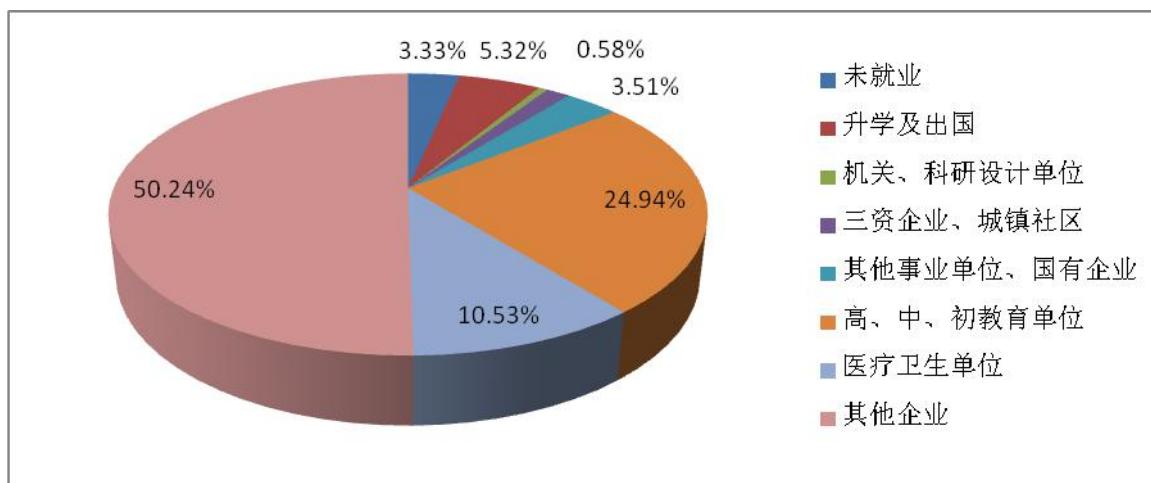


图 5 2016 届毕业生就业单位性质流向

(二) 就业岗位专业相关度和行业流向

根据浙江省大学生网上就业市场管理系统、2016 届毕业生就业校内调查问卷数据分析，我校研究生毕业生就业岗位专业相关度 100%，本科毕业生就业岗位专业相关度为

79.84%，专科毕业生就业岗位专业相关度为 99%。其中临床医学、小学教育、机械设计制造及其自动化专业就业岗位专业相关度 98%，位居全校前三。

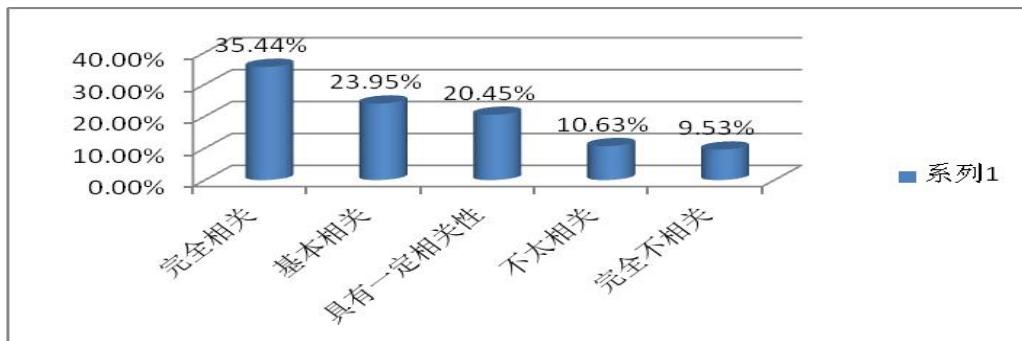


图 6 2016 届毕业生就业岗位与所学专业的相关度

从行业流向上看，由于我校是一所具有师范特色的地方性综合性院校，大部分毕业生选择从事教育行业，尤其是师范类毕业生就业单位以公办学校和教育培训机构为主。非师范类毕业生主要集中在卫生和社会工作、信息传输、软件和信息技术服务业、居民服务制造业、修理和其他服务业和制造业等行业。

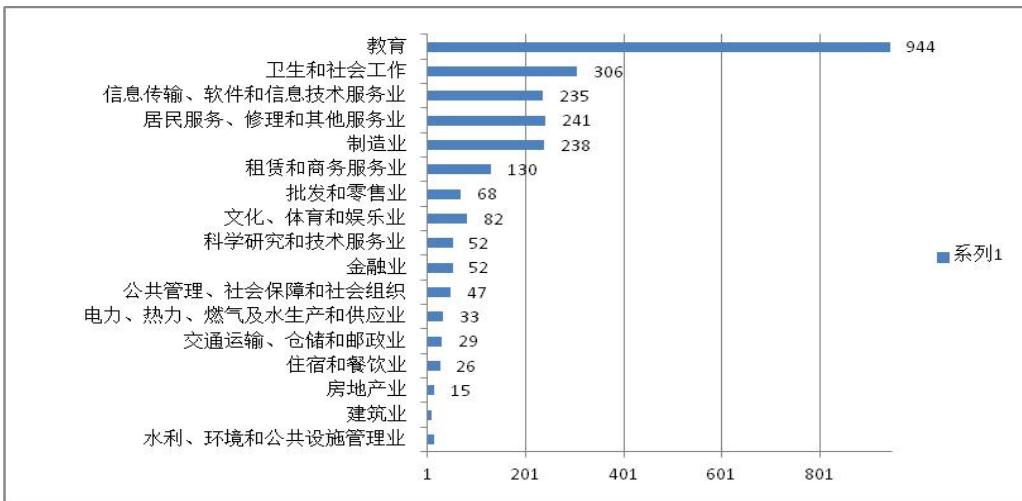


图 7 2016 届毕业生行业流向分布

(三) 就业地域流向

毕业生就业区域流向显示出了高度集中的特点，毕业生中有 2143 人选择留在浙江工作。浙江省生源毕业生 2095 人中绝大部分选择留在本省工作，只有 31 人选择去外省工作，其中在上海市、江苏省工作 20 人。外省生源毕业生 668 人中，有 114 人选择在浙江省工作，占外省生源 17.07%，其中选择在杭州市工作的毕业生 53 人。根据近三年

的统计结果显示，外省生源的毕业生有 30% 的人希望留在浙江省工作，而浙江省生源毕业后流向省外工作的只占浙江生源的 1.48%，且工作地点都在长三角周边城市。

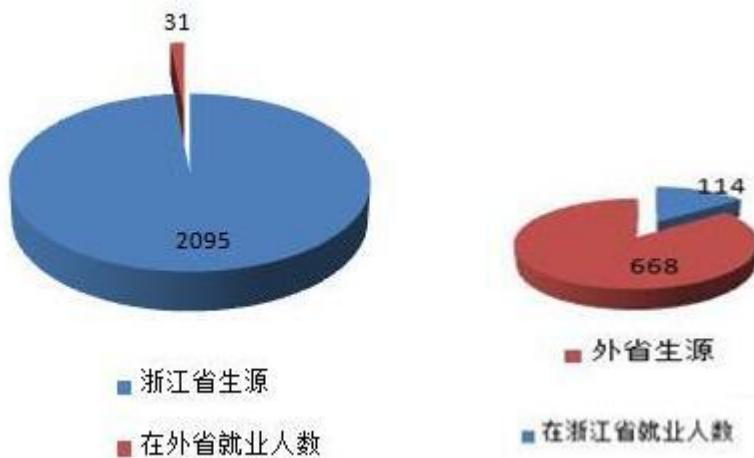


图 8 生源区域及就业区域人数

三、毕业生就业心态分析

(一) 就业心态良好

通过对 2016 届毕业生调查分析，当前我校毕业生就业态度呈现出积极自信的发展趋势，58.36% 学生自信能找到满意的工作，67.35% 的学生就业目标明确，49.53% 的学生就业选择看重有较大的发展机会，就业竞争力认可度更侧重于专业技能和实习经历，择业观念定位明确，符合实际。

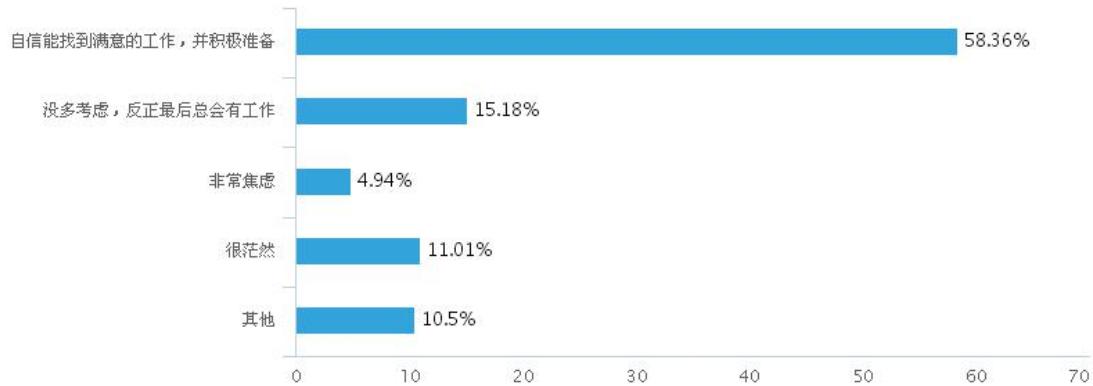


图 9 2016 届毕业生就业心态

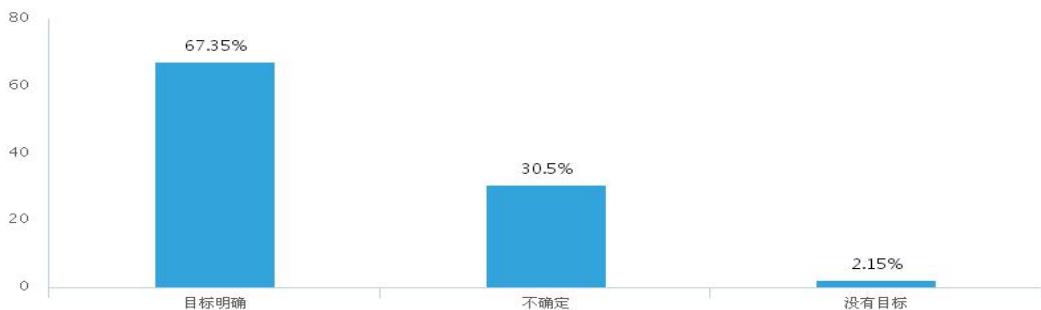


图 10 2016 届毕业生就业目标

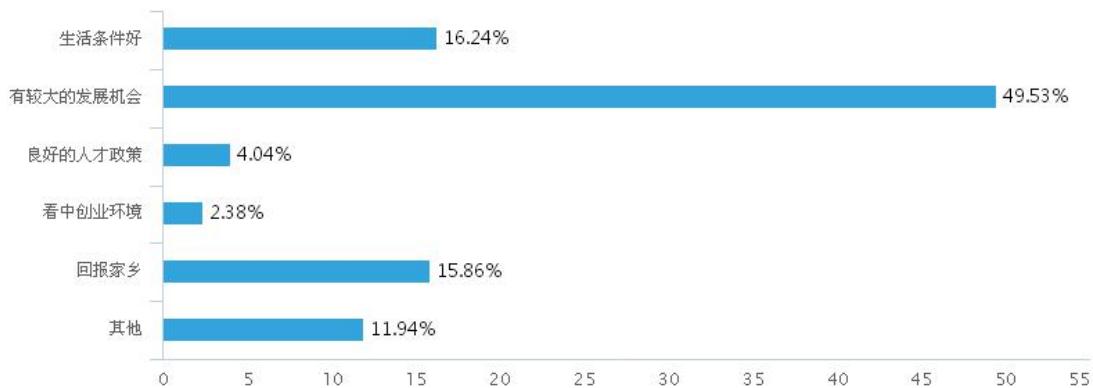


图 11 2016 届毕业生就业选择侧重因素

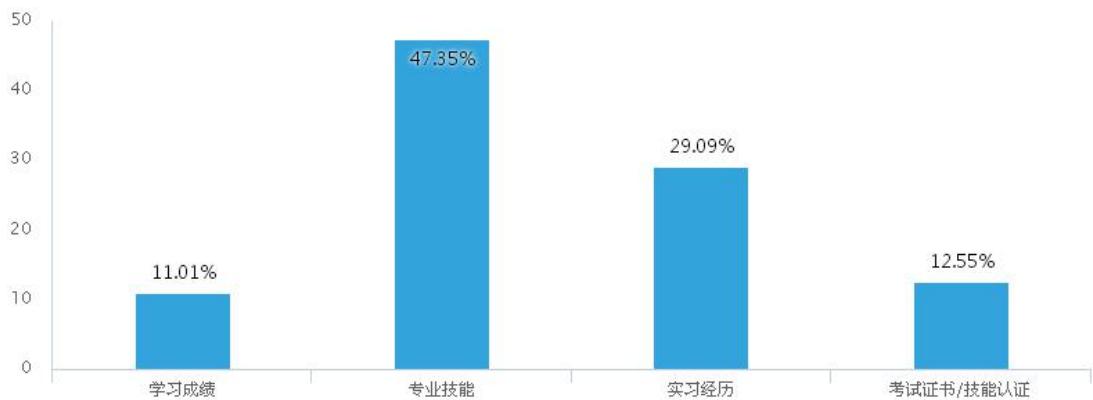


图 12 2016 届毕业生就业竞争力认可度

根据校内毕业生调查数据中的就业现状心态显示, 71.24% 的学生选择先从基层做起 ,逐步向目标奋斗 , 13.07% 的学生选择继续寻找 , 直到找到合适的工作。

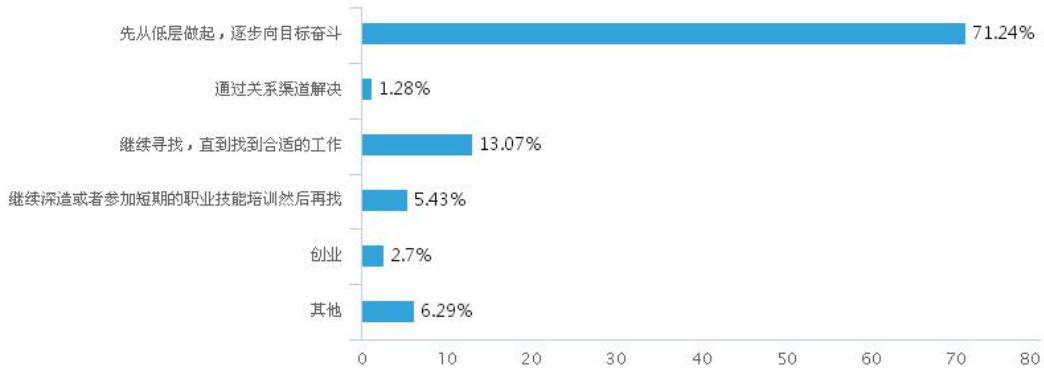


图 13 2016 届毕业生就业现状心态

(二) 就业预期偏向事业单位

从就业单位的预期选择上来说，我校 59.23% 的毕业生选择报考党政机关和事业单位，其中 44.27% 的学生选择报考公立学校，45.81% 的毕业生选择外资企业和民营企业，23.69% 的毕业生选择自主创业。报考党政机关和教育系统事业单位的绝大多数是师范生和文科类专业，报考医疗卫生系统事业单位的为医学类专业，报考机关事业单位的大多数为文科类专业，就业预期和期望值高。



图 14 2016 届毕业生就业单位预期选择

(三) 就业服务满意度较高

从对学校的就业与创业指导服务评价方面来看，对本学院的就业指导服务满意度（就业创业政策宣传、指导和帮扶等）为 90.53%，对就业手续办理的满意度为 90.14%，

对就业创业校园文化活动的开展满意度为 88.09%，对职业、创业咨询与辅导的满意度为 87.51%，对学校就业创业网、QQ 群等招聘信息推送的满意度为 90.4%，对校园招聘会、宣讲会满意度为 88.51%，对职业生涯规划与就业指导课程的满意度为 89.59%，对就业实习、实践的满意度为 88.70%，这也折射出我校 2016 届毕业生对我校就业与创业指导服务满意度较高，同时对就业创业校园文化活动、职业和创业咨询与辅导、就业实习、实践的需求更加迫切，对信息推送和就业指导课程的精准指导愿望更加强烈。

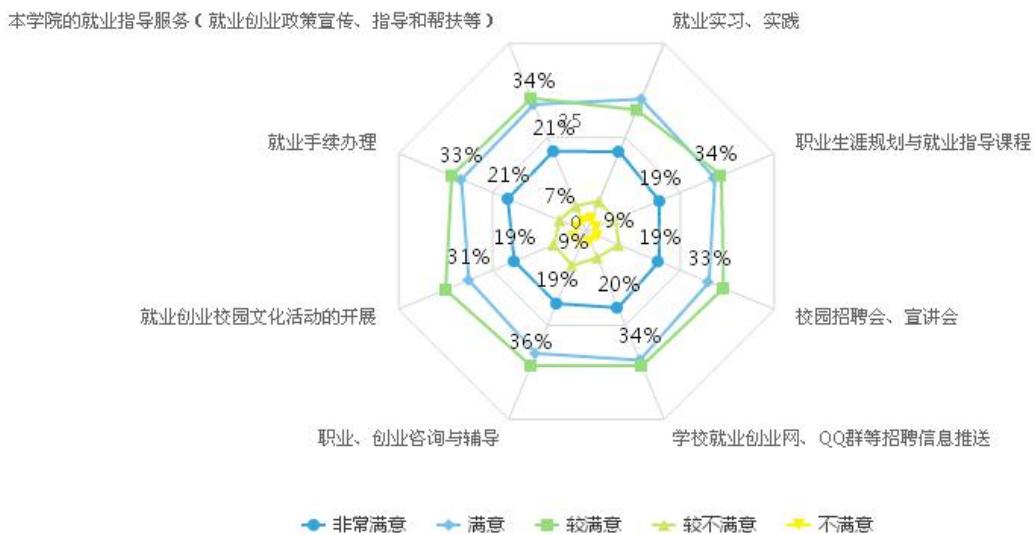


图 15 2016 届毕业生就业与创业指导服务满意度

(四) 就业素质认可度专业水平高

从对个人求职过程中所必备的 12 项就业素质上来看，我校毕业生认可的就业素质中专业水平、沟通能力、敬业精神、组织协调能力和团队意识居前五位。

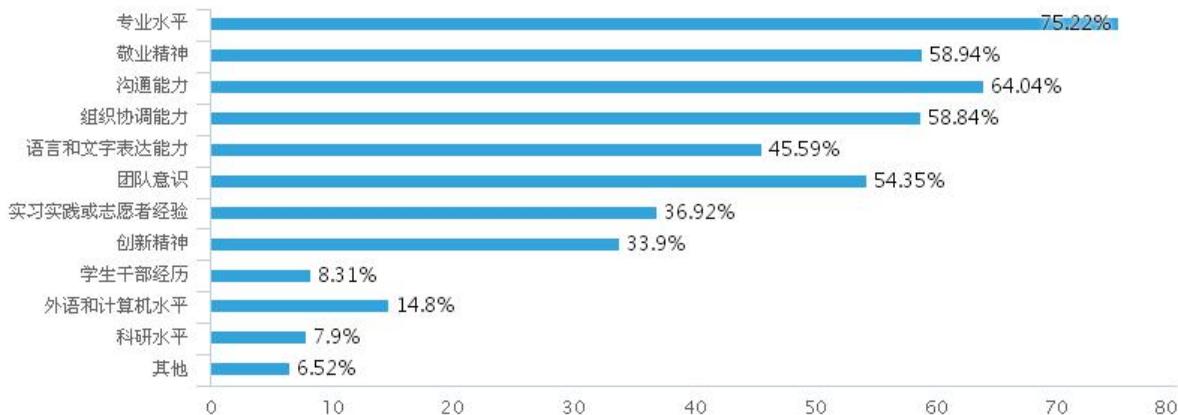


图 16 2016 届毕业生就业素质认可度

第三部分 学校推进毕业生就业工作的主要做法

一、完善就业工作保障机制

学校始终把就业工作列为“一把手工程”，成立校级就业工作领导小组，二级学院成立院级就业工作领导小组，为“全方位、多层面、零距离”就业指导、服务、管理提供了有力的组织保障。今年我校专门召开全校招生与就业工作会议，进一步明确以就业和市场需求为导向制定人才培养方案，确定“卓越应用型人才”的目标定位，努力培养文化素养深厚、专业基础扎实、实践能力强、适应区域经济社会发展和市场需求的应用型专门人才；科学编制招生计划，合理优化生源布局，使就业和招生、培养协调统一，形成合力，协同联动。会议通过了《湖州师范学院关于加强招生与就业工作的实施意见》、《湖州师范学院就业质量提升计划》和《湖州师范学院本科毕业生就业工作奖励》等文件，为我校的就业工作明确了方向和目标。

二、提高就业指导服务水平

(一) 提升高度

作为一所地方性院校，我校立足湖州，面向浙江，辐射全国，积极和国内一流大学、境外高校合作，现已和 40 所国（境）外高校签订合作协议，赴国（境）外交换生 600 多人；与清华大学、浙江大学、浙江工业大学进行交流实习项目，参与教师国家项目的研究，其中两名学生已作为清华特招毕业生留在清华继续从事研发工作。学校还积极和娃哈哈集团、艾易科技、阿里巴巴、喜来登、万豪连锁酒店和湖州本土知名企签订了实习就业基地协议，推进优秀毕业生到世界五百强工作，大力提高了学校毕业生的就业层次。同时，学校还注重提高大学生职业生涯与就业指导课程建设水平，加强师资队伍，学校注重提高大学生职业生涯与就业指导课程建设水平，加强师资队伍，今年选派 20 人次参加校外各类培训，其中 3 名老师参加职业生涯高级培训；要求专业教师参与课程的教学和就业指导，邀请本地就业行政部门、企业的负责人和知名校友到校开设就业讲座，为学生提供精准就业服务。

(二) 拓展宽度

学校积极搭建各类平台，举办了 1 场综合型毕业生招聘会，专业专场招聘会 10 场，组织毕业生参加校外招聘会 5 场，毕生宣讲会 69 场。协助当地人才市场举办了各类层次的招聘会 6 场，为我校毕业生提供 8000 余个招聘岗位。在吸引用人单位进校招聘的同时积极鼓励学院向外开拓就业市场。通过与院系合作加大市场调研力度，深入各行各业挖掘信息，寻找岗位，已和宁波、嘉兴人才市场建立合作关系。

(三) 延伸长度

学校首次在毕业生离校前进行就业问卷调查，了解毕业生的就业动态和对学校教学、管理等方面的意见和建议；通过毕业生质量跟踪调查对毕业一年和三年的学生进行跟踪调查和了解，掌握毕业生的职业发展状况；对用人单位进行定期回访，了解用人单位对我校毕业生的评价，并撰写调查报告；依托校友办建立校友联络平台，加强学校和校友的沟通交流。

(四) 帮扶精准度

学校密切关注就业困难、家庭经济困难、离校未就业学生的就业情况，各学院充分了解他们的就业需求和困难，实行动态管理、分类指导、重点推荐。针对就业经济困难学生我校每年拨款 6 万元作为帮扶专项资金，为家庭经济困难毕业生提供交通补助，并积极向用人单位推荐优秀贫困生。

三、搭建专业实习实践平台

(一) 以学科为背景建立学生实践平台

以信息技术学科为背景，开设“创新工场”；以商科为背景通过嵌入式教学、师徒制培养、项目制管理、实战化演练和双元制评价等方法，成立了“创客训练营”，构建了以创新课程体系为基础、以赛带练机制为龙头、实践实训基地为保障和创业孵化平台为突破的商科人才“四位一体”创新创业教育体系；以工科为背景成立大学生科创中心，下设飞思卡尔实验室、机械创新实验室、智能汽车竞赛实验室、工程训练竞赛实验室、机械设计竞赛实验室和工程创新（慧鱼）实验室等六大实验室；以设计学科为背景，在学校创业孵化园专设艺术学院众创空间

(二) 以特色为引领加强师范生技能培训

在弘扬教师教育办学传统的引领下，通过建立微格教室，创建“师范生素质拓展训练营”、“园丁杯”师范技能竞赛、“拜师学艺”、挂职中小学辅导员、低年级“三笔三讲一画”基本功较量、高年级教学技能竞赛等形式大力提高师范生技能。今年学校倡导在“君子之风”校园文化建设，努力为培养卓越教师搭建了广阔平台。

四、营造创新创业教育氛围

今年 4 月我校成立了创新创业学院，设立了创新创业教育指导中心、创新创业课程研发中心、创新能力训练中心、创业指导服务中心四个中心，明确分工和职责。出台了《关于进一步推进湖州师范学院大学生创新创业工作的实施方案》，开展了创新创业活动月，举办各类创业教育系列讲座和大赛等。学校建立“一站两园”创业平台，一站是指湖州师范学院大学生就业创业指导服务工作站，两园是指湖州师范学院大学生创业孵化园和湖州师范学院东部新城大学科技园。大学生创业孵化园自 2008 年开始启动建设到目前为止共走出了近百家企业，带动 800 多人创业，其中第一批入驻企业已有新三板挂牌上市公司。2015 年又整合职能部门及各二级学院的资源建设 3000 多平方的创业梦工场和创新工场。东部新城大学科技园是学校以校地共育，服务地方为目标，整合

双方优质资源合作共建，重点以软件开发应用、互联网技术开发、大数据与云计算技术应用、物联网技术应用等专业全面实施创新创业教育，引导成熟的团队和项目进入东部新城众创空间发展，搭建“校内起步、校内孵化、校外发展”的创业阶梯式模式。

第四部分 我校就业发展趋势分析

结合 2016 年全国就业形势，对我校毕业生就业现状进行综合分析和理性研判，毕业生就业发展呈现以下发展趋势：

一、就业形势愈加严峻

2016 年我国就业形势复杂严峻，一方面来源于经济下行压力使得部分企业生产经营困难，造成企业用工不足；另一方面以高校毕业生为主的青年就业群体的数量还在持续增加，将对就业产生很大的压力，今年的高校毕业生将达到 765 万人，比去年增加 16 万人。面对复杂严峻的就业形势，我校毕业生就业也面临着巨大的就业压力，一是就业形势的严峻使得部分学生最终选择非对口专业，专业相关性出现偏差；二是部分师范生面临着考编名额缩减及研究生就业选择中小学的双向压力，就业压力陡增；三是就业选择达不到预期导致出现心理落差，促使部分毕业生待业家中。

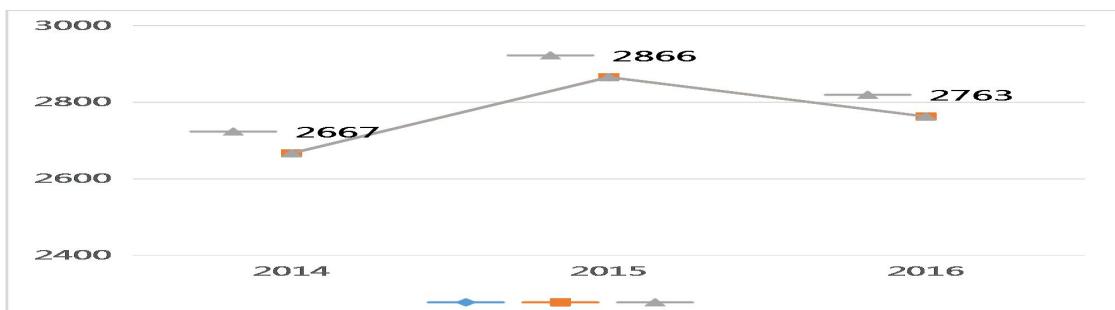


图 17 近三年毕业生人数

二、就业率维持较高水平

2014 年毕业生初次就业率为 96.96%；2015 年我校毕业生初次就业率为 96.93%；2016 年毕业生初次就业率 96.67%，通过对近三年就业率数据的分析，我校就业率虽有回落，但是总体上维持较高水平。近年来，用人单位对我校毕业生的总体评价是：综合素质高，管理能力强，扎实务实，用得上，留得住。

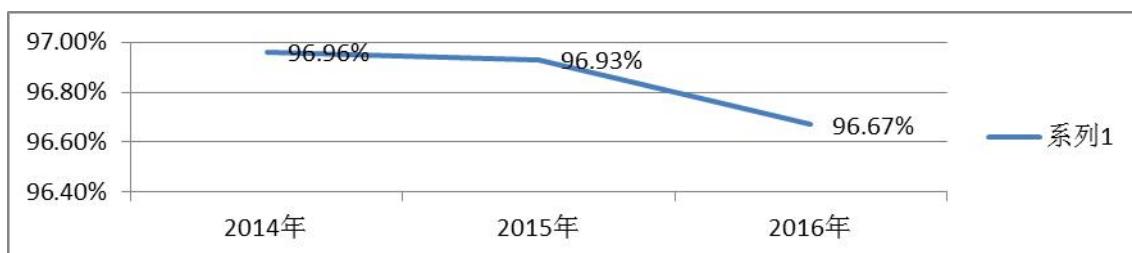


图 18 近三年毕业生初次就业率

三、就业信息来源更加多样化

近年来，随着网络等通讯工具的逐步普及，毕业生就业渠道逐渐趋向多样化。主要包括大型的校园招聘会、周三就业市场招聘会、就业信息 QQ 群、实习实训、家庭和个人关系、学校就业网、社会招聘网、自主创业、班主任和辅导员介绍以及其他方式等。来源学校就创网站和招聘会的就业信息量近占 60%。

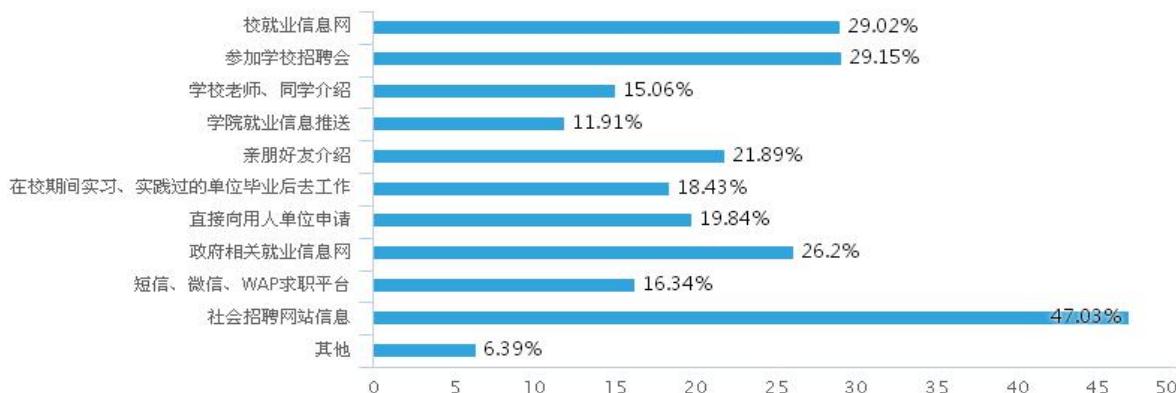


图 19 毕业生就业信息来源

四、师范类毕业生考编情况及学生考研情况趋势

2014 届、2015 届、2016 届师范专业毕业生考取公办教师的入编率为 50%、41.62%、39.82%，整体呈下降趋势，出现这样的原因一方面是大量的民办办学机构兴起，公办教育机构的名额却在逐渐缩减，另一方面是入编考试竞争日趋激烈，大量的研究生与本科生同台竞争中小学教师名额，给本科师范生就业带来了一定的压力。

近三年本科生的考研率分别为 3.93%、4.47%、4.61%，呈现逐年上升趋势，这跟学校高度重视学生考研工作，出台《湖州师范学院关于推进本科生考研工作的办法》，加大大学生考研奖励力度，积极鼓励教师指导学生考研等举措分不开。

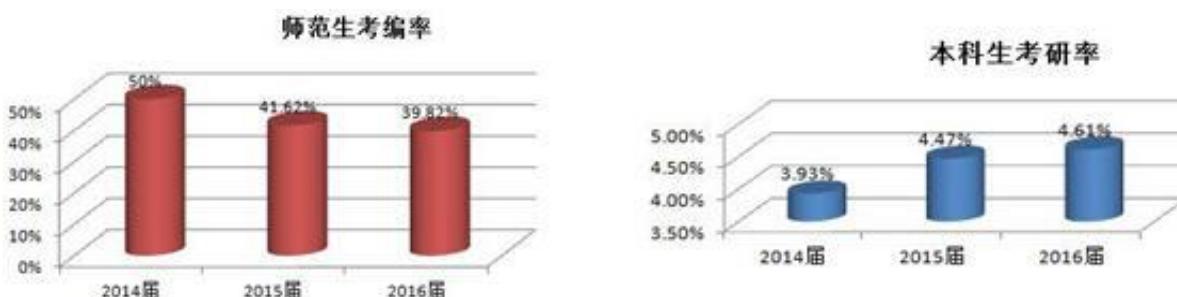


图 20 本科考研及师范类考编率

五、就业流向更加多元化

随着经济的发展和社会的需要,虽然机关事业单位、大型国企仍是普通高校毕业生的首选。但是,不少大学毕业生在择业时开始改变以往的就业观念。学生择业从以往倾向于教师、公务员等机关事业单位,逐渐开始趋向于私(民)营企业、外资企业以及其他行业。村官、向西部志愿服务等比重有上升趋势,大学生不断地到基层参加工作,锻炼自己,培养自己吃苦耐劳的精神。自主创业作为现阶段就业的重要增长点,毕业生已经普遍接受了自主创业的观念,很多大学生纷纷开始自主创业。

六、就业薪酬稳中有升

据省教育评估院的《浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》数据分析,我校 2013 届、2014 届、2015 届毕业生毕业一年后的月薪酬平均工资分别为 3330.89 元、3637.52 元、4089.74 元,均高于全省平均水平(其中 2015 届有 28 个本科专业薪资超过省平均水平),从近三年毕业生毕业一年月薪资水平来看,我校毕业生毕业一年后月薪酬水平呈逐年增长趋势。

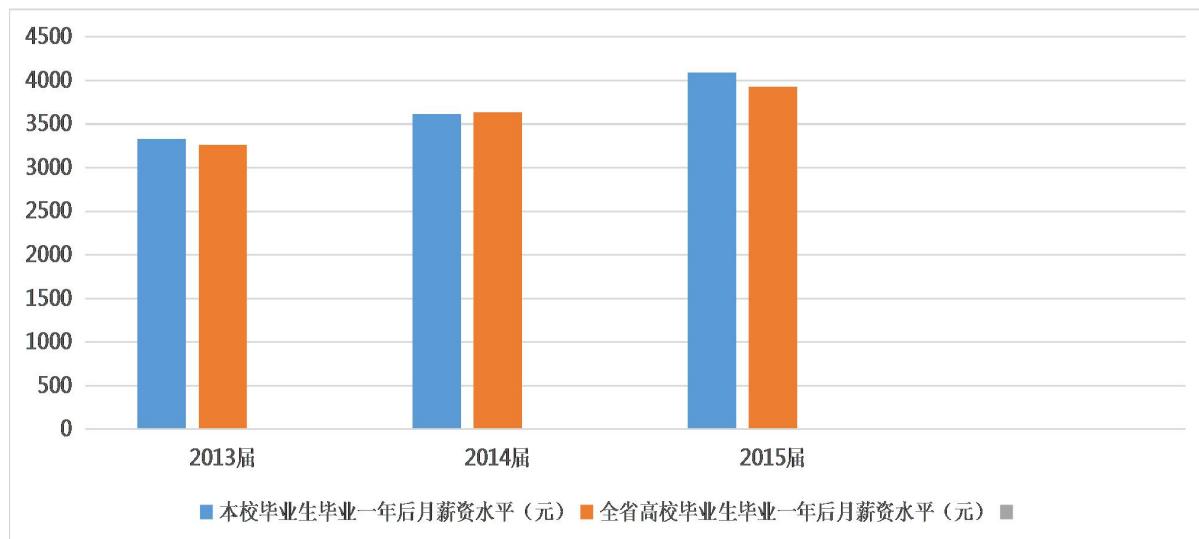


图 21 近三年我校毕业生毕业一年后月薪酬水平

第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈

毕业生就业的状态是评价学校人才培养质量和办学水平的重要指标,学校一贯高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用,建立了完善的就业状况反馈机制。

2016 年，学校对毕业生就业情况进行了认真梳理，组织 2016 届应届毕业生再离校前做调查问卷，同时结合浙江省教育评估院对毕业生的跟踪调查报告，召开不同类别的座谈会，分析数据、研究方案，并把相关调查结果和报告反馈给相关职能部门和二级学院，为学校人才培养模式改革、专业设置和学科建设提供参考，进一步完善学校毕业生就业和教育教学联动机制。

一、毕业生就业对专业教学的反馈

在 2016 届毕业生的就业反馈中，毕业生认为所学专业优势排名前三位的分别是：专业技能、综合能力和知识面，认为大学教育中最重要的能力培养排名前三位的分别是：发现问题和解决问题的能力、人际交往能力以及实践动手能力。这提示我们，在人才培养过程中，扎实的专业技能是我校毕业生就业的优势，培养既具有扎实基础知识又具备较强实践能力的毕业生是我校今后人才培养改革的方向。此外，毕业生还对母校教学方面提出了改进建议，主要包括理论教学与实践教学的时间比例、实践能力和创新创业能力的培养以及专业课内容及安排等方面。

二、毕业生就业对创新教育的反馈

通过对用人单位的走访，我们发现，不少用人单位认为我校毕业生专业知识扎实，工作认真努力，能很好完成各项工作，成为业务骨干。但随着企业的转型升级或行业的不断发展，具有创新能力将成为用人单位考核的重要指标。因此，学校今年成立了创新创业学院，建立了四个中心，拓展了校外就业创业实践基地，依托国家级和省级大学生校外实践教育基地、省级和校级人才培养模式改革（创新）实验区、校地合作办学基地，强化大学生创新能力和专业技能训练，引导学生进行研究性学习、主动实践和科技创新，探索创新教育、创业教育和创造教育的新途径，进一步加大了创新人才的培养力度，为我校学子的创新创业之路奠定良好基础。

三、毕业生就业对生涯规划教育的反馈

在 2016 届毕业生调查中发现，90%以上的毕业生在校期间做过个人职业生涯规划，但规划结果对自身求职的重要性还不够凸显，这说明我们的职业生涯规划工作已经在毕业生中普及，但实用性和针对性还有提高的空间，学校正在建设校院两级职业生涯指导站，加强课程师资队伍建设和个性化咨询服务将是学院未来工作努力的方向。